

研学旅行管理与服务

专业人才培养方案

专业负责人：X X X

学校校长：X X X

主管校长：X X X

教务主任：X X X

目 录

研学旅行管理与服务人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、学制、层次及招生对象	1
三、职业面向	1
（一）依托行业企业开发能力标准（典型工作任务与职业能力分析）.....	1
（二）面向职业岗位设置模块课程（学习领域课程）.....	3
四、培养目标与规格	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	4
五、课程体系	5
（一）课程体系结构.....	5
（二）专业核心课课程说明.....	6
（三）实践性教学环节.....	7
（四）研学旅行管理与服务专业相关职业资格证书.....	7
六、教学进程总体安排	8
（一）教学周数安排.....	8
（二）课程设置与教学进程表.....	9

(三) 课程结构及学时、学分分配表.....	12
(四) 第二课堂.....	12
七、毕业标准.....	12
八、人才培养方案实施的条件保障.....	12
(一) 师资队伍.....	12
(二) 教学设施.....	13
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	16
(五) 学习评价.....	16
(六) 质量管理.....	17

2022 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

二、学制、层次及招生对象

学 制：三年

学 历：专科

招生对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或者具备同等学力者。

三、职业面向

面向研学、旅游或教育相关企事业单位的课程设计、活动策划、讲解员、导游、旅游团队领队、安全员、旅行社计调、市场营销、咨询师、培训师等岗位（群）。

（一）依托行业企业开发能力标准（典型工作任务与职业能力分析）

表 1 职业岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	研学旅行管理与服务（540105）	商务服务业（72）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-04） 营销员（4-01-02-01）	研学旅行指导教师 研学旅行课程设计与设计 研学旅行项目运营与管理 导游 景区讲解员 出境领队 门市接待 计调与销售 策划与咨询 网络运营	1+x 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 全国导游资格证 中小学教师资格证

表 2 研学旅行管理与服务方向岗位及岗位描述表

职业领域	岗位分类	岗位描述
研学旅行规划师	研学课程开发员	1.负责研学课程的开发 2.制定研学基地项目运营计划书 3.课程目标与教学内容设计
	研学基地设计人员	1.研学基地项目的空间布局设计 2.研学基地项目的功能分区和科学规划 3.研学基地建设
	研学旅行计调师	1.研学旅行产品设计，打造旅行精品线路 2.负责操作线路行程的更改、报价
	研学旅行市场营销员	1.负责所有研学类旅游产品在同业及异业市场的推广； 2.负责公司不定期推出有关研学类旅游产品，市场宣传中所需提供的服务； 3.负责公司在市场合作中，有关研学类的各档节目志愿者的对接与管理。
研学旅行导师	安全员	1.负责基地接待设施安全
	定位员	1.负责研学对象的接待与服务 2.研学对象的旅行过程引导、讲解
	心理辅导师	1.分析求助者的心理问题 2.针对性地提出心理辅导、心理疏导方案 3.帮助救助者完成情绪管理

表 3 研学旅行管理与服务岗位能力对照表

岗位	岗位能力	能力类型
研学课程开发员	研学课程设计能力	岗位核心能力
研学基地设计人员	研学旅行规划能力	岗位核心能力
研学旅行计调师	研学旅行产品设计能力	岗位核心能力
研学旅行市场营销员	研学旅行产品市场营销能力	岗位核心能力
安全员	日常安全防护能力	岗位核心能力
定位员	研学旅行讲解能力	岗位核心能力
心理辅导师	心理问题诊断能力；情绪管理能力	岗位核心能力

(二) 面向职业岗位设置模块课程（学习领域课程）

表 4 研学旅行专业学习领域课程分析表

编号	典型工作任务名称	技能点	知识点
1	行业调研	行业发展背景	研学导游的发展趋势和人才需求
		对应的职业岗位和职业资格证书分析	研学岗位人员配置问题，1+X证书的取得
2	人才需求分析	人才需求岗位分析	研学岗位需求
		人才知识结构分析	研学教材的编写
		人才职业技能分析	研学技能实训
3	中小学人才培养目标分析	中小學生心理特征分析	中小学德育实践；教育心理学
		中小学人才培养目标	教育+旅游
		中小学德育实践教学目标	中小學生德育在研学旅行中的提高
4	地方研学旅行资源开发	地方研学旅行资源开发	地方研学旅游文化知识；文化旅游和教育教学的结合
		地方研学旅游资源基地建设	研学基地的开发与运营管理
5	研学旅行课程设计	研学旅行产品设计	研学线路的设计
		研学课程开发	研学课程的开发
6	研学旅行课程实施	导游业务	定位员的服务技能
		安全管理	安全员的服务技能
		中小学心理学	心理咨询服务
7	研学旅行专业实践	研学基地教学实习	学生实训基地
		毕业顶岗实习	学生毕业实习

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学技术基础和研学旅行课程设计与实施、旅行社服务与管理及相关法律法规等知识，具备较强的研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研发旅行市场营销等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事面向研学、旅游、教育行业的实施服务、研学旅行项目策划、产品开

发、课程设计、市场营销、安全管理、基地运营与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）熟悉研学旅行知识、民俗文化和旅游生态文化知识，具有良好的优秀传统文化底蕴。

（2）熟悉研学旅行法律法规和行业标准，具有公共关系、旅游发展和时事动态等社会知识和信息知识。

（3）掌握景区管理、酒店管理、旅行社管理、旅游目的地管理、旅游行政管理等管理知识。

（4）掌握景区酒店服务、旅行社服务、旅游行政机关服务等服务知识。

（5）熟悉研学旅行产品策划、市场营销、旅游电子商务等专业知识。

3.能力

（1）具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；

（2）具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；

（3）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；

- (4) 具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力；
- (5) 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；
- (6) 具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；
- (7) 具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能；
- (8) 具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力；
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

五、课程体系

(一) 课程体系结构

以学生为中心，以技能培养为重点，以典型工作任务为主线，从岗位分析入手，注重与产业、企业、岗位对接，与课程标准、行业规范和职业标准对接，确定研学旅行管理与服务专业课程体系（如图 1 所示）。

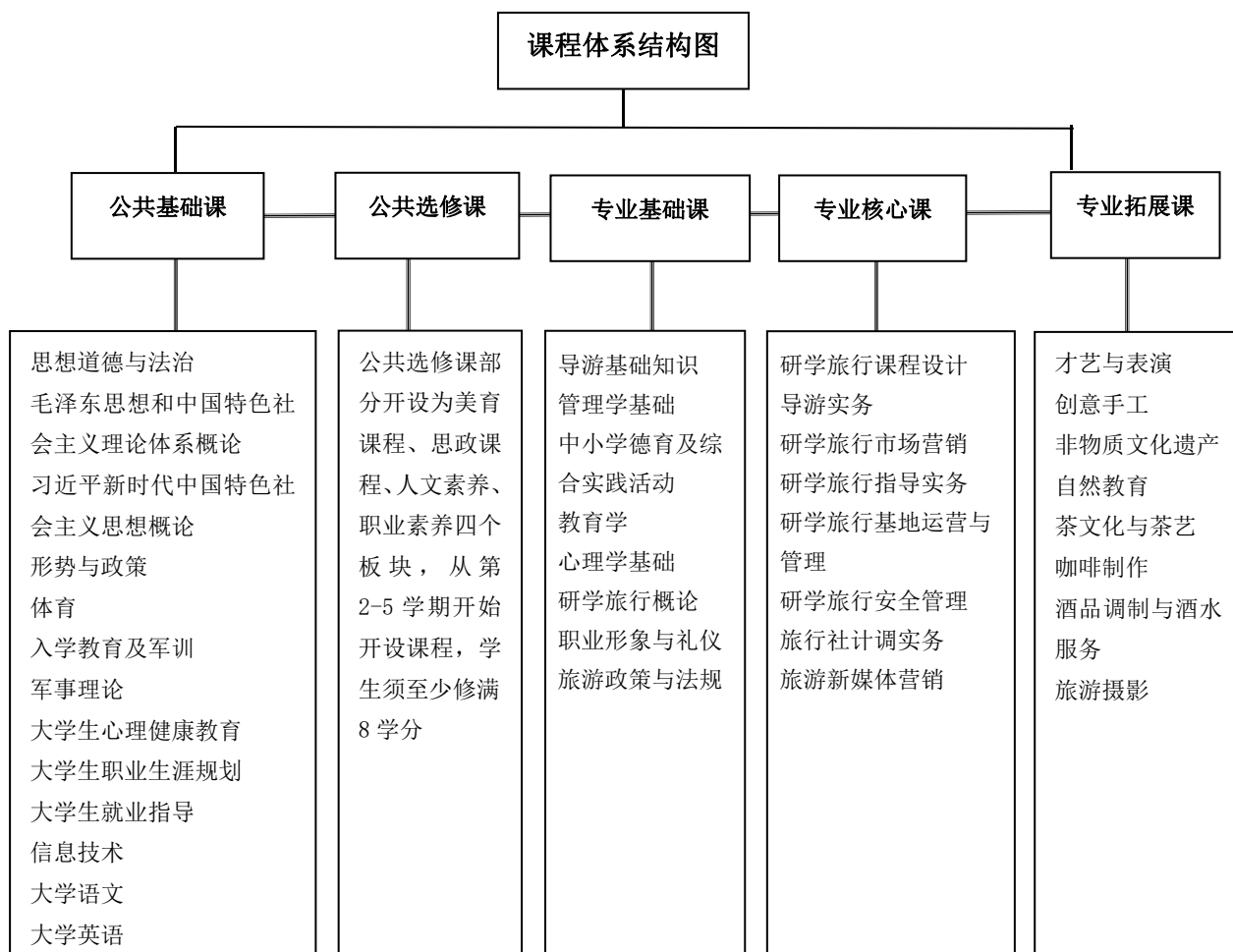


图 1 课程结构框架图

(二) 专业核心课课程说明

表 5 专业核心课主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	研学旅行指导实务	<p>教学内容:指导学生的思想、学习与生活,对学生的思想、学习、科研、心理等方面的教育和指导。</p> <p>要求学生:能做到研学导师的四个维度准入门槛:教师资历、导游资历、户外拓展经验、安全救护经验。</p>
2	研学旅行课程设计	<p>教学内容:研学产品包括吃、住、行、教学内容,教学方法,教学设计等内容。</p> <p>要求学生:研学课程应融入理想信念教育、爱国主义教育、革命传统教育、国情省情教育、文化传承教育、学科实践教育等内容。应设计不同年龄段学生使用的研学教材,内容编排合理,保证教育性、实践性强。</p>
3	旅行社计调实务	<p>教学内容:旅行社的概念、旅行社产品的设计,计调业务、产品报价等。</p> <p>要求学生:具备旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基本知识和技能,培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和处理突发事件的能力,从而能够更好的就业和发展,应至少提供2条以上的研学实践教育路线,每条路线均应包括以周边资源和环境相结合的外部路线和以基地规划和配套设施相结合的内部路线,保证路线设置便捷、合理,与基地研学主题协调一致。</p>
4	研学旅行市场营销	<p>教学内容:研学市场营销导论、研学目前市场分析、研学旅行市场营销环境分析、中小学校购买者行为分析、研学市场细分、目标市场与市场定位、研学产品策略、研学开车定价策略、分销渠道策略、促销策略等。</p> <p>要求学生:掌握营销技能和技巧</p>
5	研学旅行基地运营与管理	<p>教学内容:了解研学基地的相关知识;如何开发研学基地,开发基地的内容、策略、原则、步骤。</p> <p>要求学生:能够熟练运用基地的课程为本区域的中小学校的学生研学旅行提供服务。</p>
6	旅游政策与法规	<p>教学内容:宪法的基本知识;旅行社法律法规,研学导师法律制度等内容。</p> <p>要求学生:通过学习,使学生不仅了解和掌握我国的研学相关的法规与政策基础知识,能够分析和解决研学过程中出现的实际问题,掌握研学旅行政策法规业务相关知识和法律运用技能。</p>
7	研学旅行安全管理	<p>教学内容:安全知识;研学基地的安全防范,中小学生的安全指导等内容。</p> <p>要求学生:通过学习,使学生不仅了解和掌握我国的研学相关的安全知识知识,能够分析和解决研学过程中出现的安全的实际问题,掌握研学旅行过程的安全运用技能。</p>

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。实训可在校内实验实训室和校外实训基地开展完成，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行研学旅行指导、模拟导游、计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实训；认识实习、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在校企合作的旅行社、研学旅行基地、教育类旅游公司、旅游景区等等相关旅游企业开展完成。实习实训主要包括在校内进行研学旅行服务技能、研学旅行带团技能等实训；在研学旅行服务公司、研学旅行基地营地等机构进行从事研学旅行项目运营、策划与咨询、课程开发、研学旅行计调、导游、研学旅行指导教师等工作。

表 6 实践课程设置一览表

名称	学年	学期	周数	实践内容	地点	备注
认识实习	1	2	2	根据人才培养目标要求，了解专业及岗位，初步认识岗位职责和专业基本情况。	校内及校外	
跟岗实习	2	3、4	4	根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习，在专业人员指导下参与实际辅助性工作。	校内及校外	
顶岗实习	3	5、6	24	根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习，相对独立地参与实际工作。	校外	
毕业设计	3	6	6	学生利用本专业基础理论、专业知识、基本技能开展综合性、多样化的毕业设计。	校内	

（四）研学旅行管理与服务专业相关职业资格证书

目前与研学旅行管理与服务专业相关的职业资格证书有研学旅行策划与管理职业技能等级证书、全国导游资格证和中小学教师资格证。上述职业资格证书的颁证结构和行业认可度如表 7 所示。

表 7 职业资格证书汇总表

证书名称	颁证机构	行业认可度
1+x 研学旅行策划与管理职业技能等级证书	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	高
全国导游资格证	人力资源和社会保障部门	高
中小学教师资格证	国家教育部	高

六、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学期	课堂教学	实践教学			入学教育及军训	毕业教育	机动	考试	社会实践劳动教育	创新创业实践	合计
		认识实习 跟岗实习	顶岗实习	毕业设计							
1	16				2		1	1	√	√	20
2	16	2					1	1	√	√	20
3	16	2					1	1	√	√	20
4	16	2					1	1	√	√	20
5	16		2				1	1		√	20
6			18	4		2				√	20
合计	72	6	20	4	2	2	5	5			120

(二) 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型 (A/B/C)	考核 方式	学时/学分分配				各学期学时分配 (学时/周)						开课 周数	开课单位	备注		
						学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	00011201	A	考试	3	48	40	8	4						12	马克思主义学院		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00011202	A	考试	2	32	28	4		2						16	马克思主义学院	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	00011237	A	考试	3	48	42	6		3						16	马克思主义学院	
		4	形势与政策(一)	00011103	A	考查	0.2	8	8		2							4	马克思主义学院	
		5	形势与政策(二)	00011104	A	考查	0.2	8	8			2						4	马克思主义学院	
		6	形势与政策(三)	00011105	A	考查	0.2	8	8				2					4	马克思主义学院	
		7	形势与政策(四)	00011106	A	考查	0.2	8	8					2				4	马克思主义学院	
		8	形势与政策(五)	00011107	A	考查	0.2	8	8						2			4	马克思主义学院	
		9	体育(一)	00011208	B	考查	1	16	2	14	2							8	基础教学部	
		10	体育(二)	00011209	B	考查	2	32	4	28		2						16	基础教学部	
		11	体育(三)	00011210	B	考查	2	32	2	30			2					16	基础教学部	
		12	体育(四)	00011211	B	考查	2	32	4	28				2				16	基础教学部	
		13	军事技能	00011312	C	考查	2	112		112	56							2	武装部	
		14	军事理论	00011113	A	考查	2	36	36					2	2			18	马克思主义学院	经管文艺第3学期, 旅游酒店第4学期
		15	大学生心理健康教育	00011214	A	考查	2	32	32	0	2	2						16	基础教学部	经管文艺第1学期, 旅游酒店第2学期
		16	劳动教育(一)	00011322	B	考查	0.5	8	2	6			8					1	基础教学部	集中一天排课
		17	劳动教育(二)	00011323	B	考查	0.5	8	2	6				8				1	基础教学部	集中一天排课
		18	职业生涯与发展规划	00011115	A	考查	1	16	16		2							8	基础教学部	
		19	就业指导	00011116	A	考查	1	16	16					2				8	基础教学部	
		20	大学英语(一)	00011220	A	考试	2	32	32		2							16	基础教学部	
		21	大学英语(二)	00011221	A	考试	2	32	32			2						16	基础教学部	
		22	大学英语(三)	00011224	A	考试	2	32	32				2					16	基础教学部	
		23	大学英语(四)	00011225	A	考试	2	32	32					2				16	基础教学部	
		24	信息技术(一)	00011217	B	考查	2	32	8	24	2							16	基础教学部	
		25	信息技术(二)	00011236	B	考查	2	32	8	24		2						16	基础教学部	
		26	大学语文	00011118	A	考试	2	32	32		2	2						16	基础教学部	旅游酒店第1学期, 经管文艺第2学期

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型 (A/B/C)	考核 方式	学时/学分分配				各学期学时分配(学时/周)						开课 周数	开课单位	备注
						学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
		小计				39	732	444	288									
	选修	小计(限选5学分,任选3学分)				8	128	128										
		合计学分/学时				47	860	572	288									
专业(技能)课程	专业基础课	1	导游基础知识(一)	B	考试	4	64	32	32	4						16	旅游系	
		2	导游基础知识(二)	B	考试	2	32	16	16		2					16	旅游系	
		3	管理学基础	B	考查	2	32	24	8		2					16	旅游系	
		4	中小学德育及综合实践活动	B	考查	2	32	16	16		2					16	旅游系	
		5	教育学	B	考试	2	32	24	8	2						16	旅游系	
		6	心理学基础	B	考查	2	32	24	8		2					16	旅游系	
		7	研学旅行概论	B	考试	4	64	48	16	4						16	旅游系	
		8	职业形象与礼仪	B	考查	2	32	8	24	2						16	旅游系	
		9	旅游政策与法规	B	考试	4	64	48	16		4					16	旅游系	
			小计				24	384	240	144	12	12	0	0	0			
	专业核心课	1	研学旅行课程设计(一)	B	考试	4	64	32	32			4				16	旅游系	
		2	研学旅行课程设计(二)	B	考试	2	32	16	16				2			16	旅游系	
		3	导游实务	B	考试	4	64	32	32			4				16	旅游系	
		4	研学旅行市场营销	B	考查	4	64	16	48			4				16	旅游系	
		5	研学旅行指导实务	B	考查	4	64	16	48				4			16	旅游系	
		6	研学旅行基地运营与管理	B	考查	4	64	16	48				4			16	旅游系	
		7	研学旅行安全管理	B	考试	4	64	32	32				4			16	旅游系	
		8	旅行社计调实务	B	考试	4	64	16	48					8		8	旅游系	
		9	旅游新媒体营销	B	考查	4	64	32	32					8		8	旅游系	
			小计				34	544	208	336	0	0	12	14	16			
	专业选修课	限选课	1	才艺与表演	B	考查	2	32	16	16			2			16	旅游系	
			2	创意手工	B	考查	2	32	16	16			2			16	旅游系	
			3	非物质文化遗产	B	考查	2	32	16	16				2		16	旅游系	
			4	自然教育	B	考查	2	32	16	16				2		16	旅游系	
			小计			8	128	64	64	0	0	4	4	0				
		任选课	1	茶文化与茶艺	B	考查	2	32	8	24				2		16	旅游系	
			2	咖啡制作	B	考查	2	32	8	24				2		16	旅游系	
3	酒品调制与酒水服务		B	考查	2	32	8	24					4	8	旅游系			

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型 (A/B/C)	考核 方式	学时/学分分配				各学期学时分配 (学时/周)						开课 周数	开课单位	备注	
						学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
实践性 教学环节	4	旅游摄影		B	考查	2	32	8	24					4		8	旅游系		
		小计(第四、五学期各选修一门)				4	64	16	48	0	0	0	2	4					
		合计(专业课程)				70	1120	528	592	12	12	16	20	20					
	1	认识实习(一)		C	考查	1	40		40		2周					2	旅游系		
	2	认识实习(二)		C	考查	1	40		40			2周				2	旅游系		
	3	认识实习(三)		C	考查	1	40		40				2周			2	旅游系		
	4	岗位实习		C	考查	12	480		480					10周	14周	24	旅游系		
	5	毕业设计(含毕业教育)		C	考查	3	120		120						6周	6	旅游系		
		小计				18	720	0	720										
		合计				135	2700	1100	1600										
		第二课堂				6													
		总计				141	2700	1100	1600										

(三) 课程结构及学时、学分分配表

课程类别		理论学时	实践学时	总学时	学分	占总学时比例(%)	占总学分百分比(%)
公共基础课	必修课	444	288	732	39	27.11%	27.66%
	选修课	128	0	128	8	4.74%	5.67%
专业基础课		240	144	384	24	14.22%	17.02%
专业核心课		208	336	544	34	20.15%	24.11%
专业拓展课		80	112	192	12	7.11%	8.51%
专业实践环节	认识实习	/	120	120	3	4.44%	2.13%
	岗位实习	/	480	480	12	17.78%	8.51%
	毕业设计	/	120	120	3	4.44%	2.13%
第二课堂		/	/	/	6	/	/
合计		1100	1600	2700	141	/	/
所占总学时比例		38.37%	61.63%	/	/	/	/
小计	公共基础课	572	288	860	47	31.85%	33.33%
	选修课	208	112	320	20	11.85%	14.18%

(四) 第二课堂

6 学分，包括思想素质养成、创新创业创造、实践实习实训、工作成长履历、文艺体育项目、志愿公益服务、技能特长培养等模块，学分计算按《南充文化旅游职业学院“第二课堂成绩单”制度学分认定办法（试行）》执行。

七、毕业标准

(一) 修业 2-5 年限，不超过 6 年（含休学）

(二) 毕业要求

学生在校期间须修满本专业人才培养方案所规定的学分，思想品德合格、体育达标、无处分或处分已解除，活动体系考核合格，获得相应职业资格证书、专业技能等级证或专业技能测试合格。

八、人才培养方案实施的条件保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师

比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书：有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心：具有旅游和酒店管理相关专业本科及以上学历：具有扎实的专业理论功底和一年及以上行社，景区景点、酒店业、餐饮业等行业实践经历，具有信息化教学能力，能够开展课程教改和科研：每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力

3. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的旅游企业、旅行社、住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或是专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，集实践教学、科研、职业技能鉴定于一体，学生通过在实训基地的学习，充分了解旅游企业服务流程，熟知旅游企业基层管理工作流程，锻炼旅游企业基层管理能力。实习基地应具有生产经营性功能，通过与校企合作的旅游企业充分沟通，与旅游企业共同建立校内外实训实习基地，制定实训实习基地建设的相关措施，实现校企双方共赢的目标。

1. 专业教室基本条件

已配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室建设从实景、实境的角度出发，配备能够满足导游讲解、

旅行社计调实务实训、旅行社产品策划设计及销售实训等实训要求的教学软硬件设施设备。

研学旅行专业实训室：配置专业教学资源库、服务器、教具，部分5A级景点导游管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。可承担全国导游资格考试、研学导师的培训等等。

(2) 旅行社模拟经营实训室：配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担实时查询研学产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等。

(3) 3D模拟导游实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担模拟导游讲解服务、导游辞创作等。

(4) 导游讲解小格实训室：配置数字体验式教学系统和交互一体机工作设备，可实现学生普通话训练、英语口语、导游词创作、表演艺术等专业技能培训。

(5) 导游讲解中格实训室：配置导游口语测试、导游辞创作比赛等先进系统，能够承担导游讲解服务。

(6) 导游讲解大格实训室：配置全国主要旅游景点虚拟场景包，拥有三机位高清录播、LED显示大屏，承接导游线路设计、导游培训等服务。

(7) 景区综合实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，承担景区服务控制流程、景区规划、景区营销策划等专业课程教学。

3.校外研学实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营规模较大、管理规范，在地方同业中具有较大影响力的研学服务管理公司、旅行社、研学基地、科普教育基地和博物馆为校外实训基地。

同时，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外研学实训基地，可供完成教学、德育、素质等中小学生对应的等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生景区实习规范》（LBT 033-2014）。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、文献及数字教学资源等，教材使用基本要求按照国家规定选用的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构。图书文献配备基本要求能满足人才培养、专业建设、科学研究等工作的需要，方便师生查询、借阅。现有纸质图书 20 万册（旅游管理专业相关纸质图书 3 万册）、25 万册电子图书、电子期刊 1 万种以上，3 种以上数据资源库，订阅 125 种以上期刊和报纸，涵盖《中国旅游报》、《旅游学刊》等专业刊物。

数字教学资源配置基本要求：建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

序号	资源名称
1	研学旅行考评实训系统
2	景区三维实景 VR 教学资源库
3	三维实景模拟导游仿真教学系统
4	导游实战沙盘演练综合实训系统
5	旅游管理专业企业经营模拟沙盘及 ERP 实训系统

（四）教学方法

研学旅行管理与服务专业实践教学的特点突出，应充分利用专业教学信息系统，实现研学旅行管理特色专业教学计划、教学管理、教学监控等过程的一体化管理；加强校内外教学监管，完善教学质量和实习质量的检查和控制；健全学生网上评教、研学基地课堂运行情况、校外实习效果的反馈制度。

1.突出实践性教学方法。制定研学旅行专业实训课程标准，明确研学旅行管理与服务专业实践教学总体目标和要求，确定各门实训课程的具体目标、实训内容和考核标准。加大实践教学比例，充分利用校内实训室和校外研学基地，稳步推进教学见习、教学实习和顶岗实习的三结合。采用情景模拟、角色扮演、案例讨论和研学基地实习等方式来进行。

2.积极利用信息化和基地实践教学方法。研学旅行的发展迅速，中小学素质教育纳入学生的升学体系。建设充分体现在研学管理和服务方面。教学方法应借助利用云计算、研学基地，课程开发等教学手段，让师生主动感知研学信息的变化，及时调整教学目标。

3.继续推进以赛促教、以赛促学的教学方法。近年来，专业比赛成为职业教育发展的重要推手，以赛促教、以赛促学在专业教育上体现了积极效果。比赛标准的变化折射出行业发展的动态，研学导师服务技能、研学安全管理技能、研学导师的讲解技能等方面的赛标成为研学管理专业教学的标杆，同时带动了研学专业教学目标的修改。

（五）学习评价

通过对研学旅行管理与服务专业职业岗位群应具备的基本素质和应用能力分解，引入行业准入制度、国家职业技能鉴定标准，以促进资格认证内容和课程内容的深度融合。构建多层次的立体化教学评价体系。

结合研学专业特点，完成考核与评价方式的改革，主要从评价标准、评价主体和评价过程三方面进行。

1.评价标准立足社会需求，与职业资格标准接轨。导入1+X（研学旅行策划与管理）职业资格证书制度，通过行业标准引领教学评价，打破过去僵化、一成不变的笔试评价方式。

2.评价主体为教师、学生、企业和社会四结合。积极探求评价主体的多

元化改变，采用理论笔试、实景表演、企业打分等方式来完成综合评价。

3.评价过程不仅要落实教师评价和学校评价环节，重点突出形成性评价的方法体系，即实施阶段考核和期末考核相结合、校内考核和社会考证相结合的考核方式，力求实现教学过程的实践性、开放性和职业性。

4.职业资格认证：为培养学生的职业能力，在课程评价上，还积极和相关的厂商合作，引入和本课程相关，要取得国家文化旅游部统一组织的技术资格研学旅行策划与管理职业等级证书、全国导游资格证、中小学教师资格证等职业资格证书中的至少一个。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立研学专业建设和教学质量诊断与改进机制，使研学专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学和教师教学评价、研学实习实训、研学毕业设计以及专业调研、研学人才培养方案更新等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成研学人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展研学基地的中小学生的示范课等教学和教研活动。

3.学校应建立研学旅行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.在学校、研学基地之间实行工学交替的学习方式。校内教学主要以专职教师和研学基地导师为主，校外实习主要以研学基地的课程开发项目实践为主。实习类型可分为以下表的多种类型。

实习类型	说明
参观性实习	学生入学的第一学期，第8周进入相关研学基地开始约1周“参观性实习”，了解研学基地的文化，接触研学基地企业的工作场景。
专项技能实习	第二需学期安排约2周专项技能校外实习，让学生熟悉研学技能课对应研

	学服务流程，可以在研学师的带领下协助研学师完成整个研学流程。
校外研学基地和体验式实践	一般安排在第二学年的第7到10周约一个月时间，学生独立校外体验性实习，让学生到研学基地做定位员和安全员，认识基地，了解研学对象，培养吃苦耐劳的精神。
核心课程实习	按照专业教学大纲要求，所有的专业核心课程，都需要积极组织校内实训和校外研学基地实习，以体现研学和实践的结合。
顶岗实习	一般在第二学年暑假，安排约2个月校外顶岗实习，安排学生到课程对应研学基地工作岗位，积累工作岗位上的知识经验，熟悉研学基地和课程开发的流程，不仅仅为未来工作做准备，更为未来的就业和创业积累初期经验。
就业实习	按照教学计划规定，在第六学期安排学生到专业相关的工作岗位，全面学习工作技能和职业素养，与下一阶段工作或者个人的就业创业对接，自然过渡。