

# 南充文化旅游职业学院

## 2021 级艺术设计（文创产品设计）专业

### 人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计（文创产品设计方向）

专业代码：650101

#### 二、学制、层次及招生对象

学 制：三年

学 历：专科

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力。

#### 三、职业面向

##### （一）艺术设计专业职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术 大类（65）	艺术设计类 （1305）	文化艺术业 （87）	广告设计人员 （2-10-07-08）	平面广告设计 广告制作 图文版式设计 包装设计制作	广告设计师证书 Adobe 平面设计师 证书
文化艺术 大类（65）	艺术设计类 （1305）	文化艺术业 （87）	现代工艺设计人员 （2-10-07-03）	文创产品设计 旅游产品设计	ICAD 国际商业美 术设计师证书

##### （二）职业岗位群及职业成长路径表

表 2 职业成长路径表

部门、岗位	初级岗位	发展岗位	高级岗位
文创产品策划设计类机构	设计实习生、设计师助理、图像处理助理	设计师、市场开发专员、文案设计师、项目经理	主任设计师、设计总监
商品包装、商品展示设计类机构	设计实习生、设计师助理	设计师、市场开发调研专员、项目经理	主任设计师、设计总监
平面广告设计与制作类机构	设计实习生、设计师助理、设计制图员	设计师、项目经理	主任设计师、设计总监
设计咨询或艺术教育类机构	市场开发或营销实习生、市场营销助理、艺术教育教辅人员	市场开发或营销专员、艺术教育主任讲师、设计咨询师	市场开发与营销经理、设计咨询主管、艺术教育项目主管

#### 四、培养目标与规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，按照党和国家对人才培养的要求，对接文化行业需求，体现职业教育特色。

##### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类文创产品创意企业、产品设计工作室、及文化传媒企业的艺术设计制作、设计咨询服务等岗位，从事旅游与文创产品设计、图形图像设计、产品包装设计、设计咨询服务等工作的高素质技术技能人才。

##### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

###### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，能在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族文化自信。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有较强的创新意识和发散思维能力、坚定踏实的工匠精神、与人为善的社交形象。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有较强的自我管理能力与职业生涯规划发展意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的身心 and 健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的生活习惯。

(6) 具有良好的人文素养和突出的审美能力，能养成 2-3 项艺术爱好或特长。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉旅游与文创产品设计行业发展总体状况，掌握图像处理、文创产品设计、文创产品包装推广等专业相关的政策法规。

(3) 掌握良好的人际沟通、社交礼仪、群体活动组织协调等相关基础知识。

(4) 熟悉产品包装设计的基础流程，掌握产品包装设计的基本方法与相关知识。

(5) 熟悉旅游与文创产品设计、策划、开发的相关知识与流程，掌握掌握各类文创产品设计制作、基础图形图像处理、包装推广等相关知识方法。

(6) 掌握常用的平面图形图像软件的使用知识，了解现代设计的发展历程、熟悉不同的设计风格与设计观念。

(7) 掌握 1-2 项非遗技艺，具备将传统技艺进行现代设计再创作的专业知识。

## 3. 能力

(1) 具有自主学习、持续学习和终身学习的意识与能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和人际沟通能力。

(3) 具有综合创新意识，有独立分析问题和解决问题的能力。

(4) 具备在文化旅游类产品设计与生产机构上从事旅游与文创产品策划与开发、产品设计与包装推广的能力。

(5) 具备在一般平面设计类机构从事基础图形图像处理的能力。

(6) 具备在中小微企业的文化宣传岗位从事企业文宣工作的能力。

(7) 具备创建并运营小微型文化创意产品设计与制作机构的能力。

### (三) 工作任务与岗位能力分解表

#### 表3 工作任务与岗位能力分解表

序号	职业岗位	典型工作任务	岗位核心能力	知识要求	素质要求	支撑课程	参考学时
1	文创产品设计	1-1 文创产品设计 1-2 文创产品包装推广	①按项目要求进行文创和旅游产品设计能力； ②进行地方文创旅游产品资源调研的能力； ③能进行文创产品包装设计的基础能力； ④编写简单产品设计文案的能力；	①文创与旅游产品的设计方法与流程等知识 ②文创旅游产品主题提取和市场调研等知识 ③文创产品包装设计知识 ④地方民俗文化相关知识	①具备正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄 ③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤具有想象创新能力、艺术鉴赏能力与审美修养 ⑥项目沟通、组织、管理能力	设计赏析 设计概论 平面构成 色彩构成 立体构成 计算机辅助设计 I 计算机辅助设计 II 图案设计 图形图像创意 数字摄影 文创产品设计基础 市场调研与用户画像 产品形态表现设计 主题文创产品设计 传统工艺再设计 文创设计项目实训 布艺设计 产品包装设计 材料与工艺	32 32 64 64 32 64 32 48 32 32 64 64 64 32 32 32 32

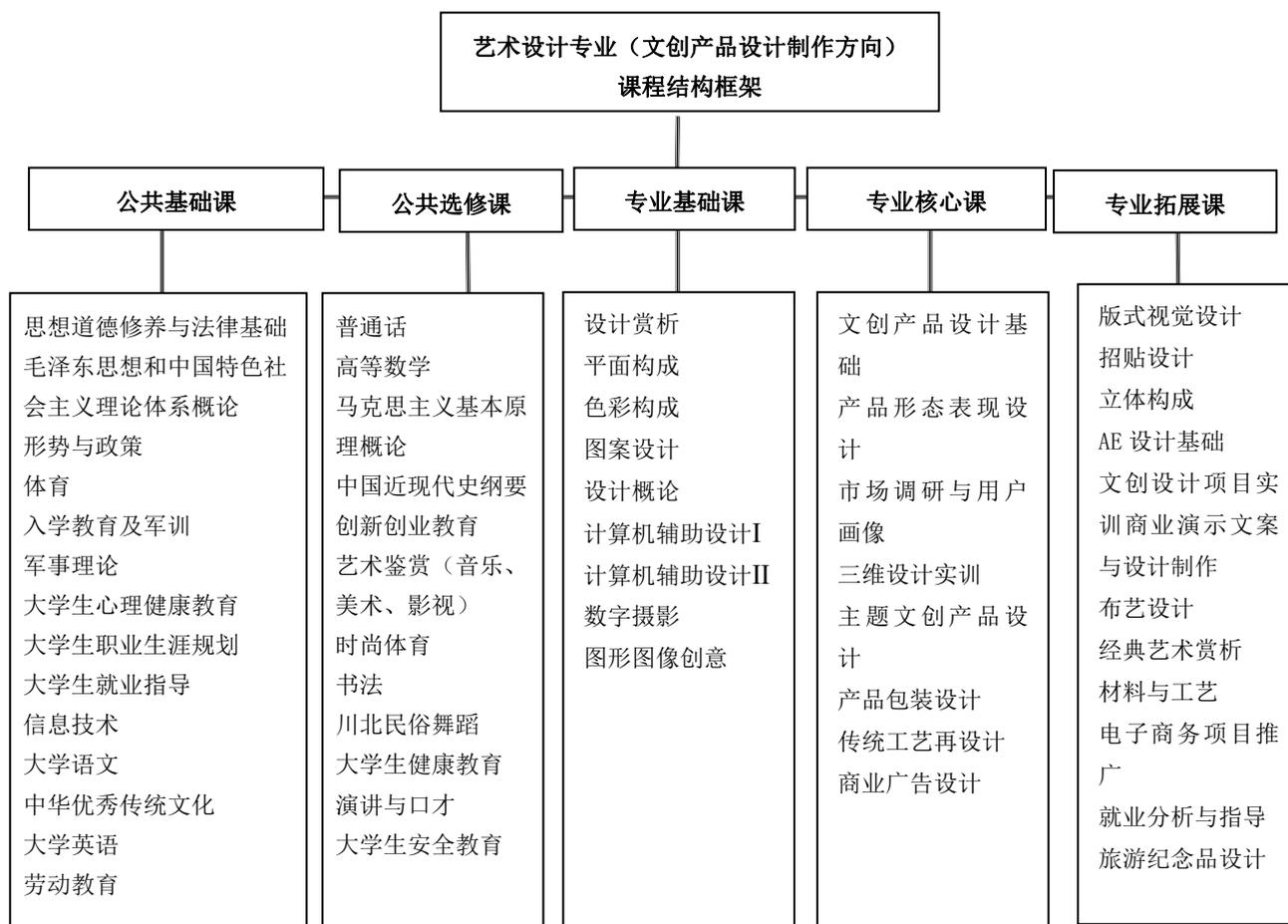
2	图形 图像 处理	2-1 图形 图像基础 处理	①具有较好的 美术表达能力 和图像设计能 力； ②具有较好的 计算机软件应 用与设计能力； ③能进行基础 图案设计相关 项目的设计与 制作。 ④能对图形图 像和文字进行 混合编辑排版。 ⑤能够用计算 机软件或手绘 形式表达自己的 设计构想。	①图形图 像设计	①具备正确 的世界观、人 生观和价值 观 ②高尚的思 想道德和理 想情操，健全 的心理和健 康的体魄 ③良好的职 业道德和敬 业精神 ④灵活的应 变能力和人 际沟通能力 ⑤想象创新 能力、艺术鉴 赏能力与审 美素养 ⑥项目沟通 、组织、管 理能力	设计赏析 设计概论 平面构成 色彩构成 计算机辅助设计 I 计算机辅助设计 II 图案设计 图形图像创意 数字摄影 商业广告设计 版式视觉设计 招贴设计 AE 设计基础 商业演示文案与设 计制作 电子商务项目推广 经典艺术赏析	32 32 64 64 64 32 48 32 64 64 48 48 32 32 32 32																					
								2-2 图文 编辑排版	③图案主 题寓意提 取	④图文排 版设计																		

## 五、课程体系

### （一）课程体系结构

本方案以学生为中心，以艺术设计素养和文创产品设计技能培养为重点进行课程设计。在具体课程设置上从典型岗位分析入手，以工作任务为主线，注重学生能力技能与艺术设计相关产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业要求对接，充分整合优化课程体系，确定人才培养课程体系。

图 1 课程结构框架图



(二) 专业课程描述

表 4 专业课程主要教学内容

	序号	课程名称	主要教学内容
专业基础课	1	设计赏析	《设计赏析》是开设在艺术设计专业第一学期的专业基础课，以经典设计案例的欣赏与分析为主要内容，目的在于通过对设计赏析基础知识、视觉设计赏析、产品设计赏析、空间环境设计赏析等模块的学习与实践，能让学生了解并熟悉艺术设计的多种类型及主要特征，认识艺术设计的目的和意义，激发学生专业学习内在热情，帮助学生树立专业意识，为后续专业学习提供理论支持。
	2	平面构成	本课程的学习使学生了解并掌握平面构成的基本知识和创作技巧，培养创造性的思维，开拓设计视野，为后续专业核心课程的学习打好基础，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。
	3	色彩构成	本课程作为设计基础的主要课程，使学生不仅了解色彩的构成关系，重要的是使学生理解色彩之间的关系，并为今后的设计做好准备，课

		程从色彩的基础理论入手,强调在实际应用中对色彩的理解,为学生在理性和感悟的认识上提供更多的途径,力求在整体上提升学生视觉审美层次。
4	图案设计	图案设计是艺术设计专业必修的一门重要的专业基础课,使学生通过学习图案设计的理论和设计方法,使学生逐步形成科学的思维方法和严谨的科学作风,提高学生设计技巧和艺术设计的创新能力,以及艺术创造力和表现能力,在继承传统的过程中大胆创新,能够设计构图完整、造型优美、色彩协调、风格特出的图案作品,并能够将图案设计运用于不同类型的艺术设计产品。
5	设计概论	本课程是艺术设计专业各方向所必修的专业基础课程,课程以设计的概念内涵、设计的发展历程、设计的风格、设计的方法、设计师及设计创作过程等问题为主要内容。通过课程学习,帮助学生了解艺术设计的基本理论,树立正确的设计思想,完善设计思维结构,提高设计文化修养,提升设计理解与设计实践能力,为学生后期专业学习提供必要基础。
6	计算机辅助设计 I	本课程是艺术设计专业必修的基础课程,是学生从传统艺术设计基础课程之上逐步过渡到数字图像图形处理学习的重要学科。通过本课程的学习,使学生掌握平面设计软件 <b>Photoshop</b> 的基本操作,锻炼学生在图形图像处理方面的操作技能,培养学生对数字图像的修饰和修复、合成与加工、平面排版等能力,使学生具备良好的操作规范性和艺术表现能力。
7	计算机辅助设计 II	本课程是艺术设计专业的专业基础课,同时也是一门综合应用课程。通过本课程的学习,能够熟练使用 <b>CoreIDRAW</b> 的常用功能绘制简单的矢量图形,能将矢量图形加工处理成新的素材,能制作一些常见的文字或图形特效,能够制作一些基本的设计案例。最后使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计,为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。
8	数字摄影	课重点讲授摄影发展史与相机工作原理,摄影作品赏析,相机镜头分类与焦距,曝光三要素与曝光控制,摄影光线的运用,摄影构图方法与景别划分,摄影技术的综合运用
9	图形图像创意	课程重点讲授图形创意原则和表现方法,图形创意思维表达和图形创意思维方式及实际运用,以培养学生能合理运用各种适当的图形元素来准确表达特定主题的能力。本课程在教学中突出图形创意原理在专业设计中的应用案例分析,通过科学合理的项目实践训练,重点帮助学生培养语言图形语言能力和想象能力,掌握图形表达语言、表现手法和方式之间的关系,以及各种图形艺术表现手法在图形创意中的运

			用,进一步巩固理论知识,在实际项目中理解、消化知识,最终形成独立完成命题创意与设计的能力。
专业 核心 课	10	文创产品设计基础	产品设计的概念与原理,产品设计的程序,产品造型创意与设计构思,产品形态设计基本方法,产品设计案例赏析,研究区域传统文化,依托文化元素再结合产品设计思路,设计出符合现代人们生活方式与审美需求的文化创意产品,为发扬传统文化作出贡献。
	11	产品形态表现设计	对立体形态进行解剖,重新组合,创造出新的形态。对造型中各种要素及出现的问题进行探讨和研习,把握立体造型的基本规律和基本方法。提高学生空间思维能力、艺术思维能力和艺术创造能力。
	12	市场调研与用户画像	市场研究和用户研究主要研究用户/消费者的行为习惯,行动模式,内心需求等。以购买产品的用户/消费者个人或厂商为对象,通过产品的购买、消费等事实来分析,评价产品。
	13	三维设计实训	《三维设计实训》是艺术设计专业的专业核心课。三维模型已经用于各种不同的领域,被广泛用于设计新设备、交通工具、结构等。通过本课程学习,将使学能能将所构思的设计方案通过三维模型的方式呈现出来,熟悉 rhino 软件及将模型用 keyshot 进行 3D 渲染影像,使学生具备文创产品设计的三维模型制作实践能力。可以利用一些基本的几何元素,如立方体、球体等,通过一系列几何操作,如平移、旋转、拉伸以及布尔运算等来构建复杂的立体产品或场景。本课程是艺术设计专业学生必须掌握的职业技能,对学生的职业能力和职业素质养成起到主要的支撑作用。
	14	产品包装设计	该课程是一门实践性、综合性较强的核心课程之一。包装作为实现商品价值和使用价值的手段,在生产、流通、销售和消费领域中,发挥着极其重要的作用,是设计过程中关注的重要课题。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科,具有商品和艺术相结合的双重性。
	15	主题文创产品设计	该课程是艺术设计专业文创产品设计方向学生完成校内专业课程之后进行的综合性最强的实践性教学环节,学生将所学到的所有知识和技能进行综合运用训练,对文创产品设计有了较完整、系统的认识,从而巩固、扩大、深化所学知识和技能,也是毕业生就业前一次职业锻炼的机会。选题具有针对性和灵活性,结合指导教师收集的实际项目和企业项目,鼓励学生自行拟定,密切关系到学生的实习岗位,注重对实际应用能力的培养。
16	传统工艺再设计	传统工艺再设计是一门实践性、综合性较强的核心课程之一,通过对中国传统工艺技术作品的解读解构,在此基础之上结合现代设计理念	

		进行重构,应运而生的一种创新设计方式,学生可以掌握传统工艺技术、现代设计创意、设计与制作的相关知识,鼓励学生通过不同的创意与表现方法完成产品的再设计。
17	商业广告设计	本课程所涉及的内容非常广泛,在教学和学习的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在内的其他相关设计课程的知识。是设计基础的综合检验课程。本课程的学习使学生掌握广告设计的概念、懂得广告策划,突出创意能力培养,能够进行广告图形的创意与表现,善于广告设计,从而加强对学生设计思维训练的培养。

### (三) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括课程实验、实训,跟岗、顶岗实习,毕业设计、社会实践等。课程实验、实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成;社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在开展校企合作的相关企业完成。校内实习实训主要包括构成基础、图案设计、图形图像创意、计算机辅助设计、商业摄影、综合专题设计与制作等实训;在相关企业主要进行文创产品设计、产品包装设计、产品模型制作、展示设计、非遗与传统工艺等项目的跟岗实习和顶岗实习。

### (四) 与艺术设计专业相关的职业资格证书

艺术设计专业学生可以选择考取平面设计师、Adobe 平面设计师、ICAD 国际商业美术设计师等资格证书,也可以报考普通话等级证书、行业软件资格等其他证书,扩展知识技能结构、提高就业竞争实力。

表 5 职业资格证书汇总表

证书名称	颁证机构	行业认可度
1.平面设计师证书	中华人民共和国信息产业部	较高
2. Adobe 平面设计师证书	Adobe 中国授权认证培训考试中心	较高
3. ICAD 国际商业美术设计师证书	企业认证机构	中
4.普通话等级证书	国家或省语言文字工作委员会	中

## 六、教学进程总体安排

### (一) 课程设置与教学进程表

课程类别	编号	课程名称	考核方式	学时/学分分配				执行学期									
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六			
								16周	16周	16周	16周	8周	10周	14周	6周		
公共	必修课	000111010	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	3							顶岗实习	毕业 设计



		000122090	川北民俗舞蹈	考查	2	32		32				2			
		000121100	大学生健康教育	考查	2	32	32						4		
		000123110	演讲与口才	考查	2	32	16	16					4		
		000123120	大学生安全教育	考查	2	32	12	20					4		
		合计学时/学分(每期必选一门,选修8学分)				<b>8</b>	<b>128</b>	<b>124</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
		合计学分/学时				<b>44</b>	<b>812</b>	<b>492</b>	<b>320</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
专业 课程	专业基 础课	04121201	设计赏析	考试	2	32	24	8	2						
		04121202	平面构成	考查	4	64	24	40	4						
		04121203	色彩构成	考查	4	64	24	40	4						
		04121204	图案设计	考查	3	48	16	32	3						
		04121205	设计概论	考试	2	32	24	8		2					
		04121206	计算机辅助设计 I	考查	4	64	26	38		4					
		04121207	计算机辅助设计 II	考查	2	32	16	16		2					
		04121241	数字摄影	考查	2	32	12	20		2					
		04121209	图形图像创意	考查	2	32	16	16		2					
		合计学时/学分				<b>25</b>	<b>400</b>	<b>182</b>	<b>218</b>	<b>13</b>	<b>12</b>				
		专业核 心课	04221210	文创产品设计基础	考试	4	64	40	24			4			
	04221211		产品形态表现设计	考查	4	64	22	42			4				
	04221275		市场调研与用户画像	考查	4	64	32	32			4				
	04221276		三维设计实训	考查	4	64	40	24			4				
	04122255		产品包装设计	考查	2	32	14	18				2			
	04221215		主题文创产品设计	考查	4	64	32	32				4			
	04221216		传统工艺再设计	考查	4	64	24	40				4			
	04121250		商业广告设计		4	64	24	40				4			
		合计学时/学分				<b>30</b>	<b>480</b>	<b>228</b>	<b>252</b>			<b>16</b>	<b>14</b>		
		专业 限 选 课	04222217	版式视觉设计	考查	2	32	12	22			3			
	04222219		招贴设计	考查	3	48	16	32			3				
	04222278		立体构成	考查	2	32	12	20				2			
	04222221		AE 设计基础	考查	2	32	16	16				2			
04222222	文创设计项目实训		考查	2	32	12	20					2			
04222223	商业演示文案与设计制作		考查	2	32	12	20					2			
	合计学时/学分				<b>7</b>	<b>112</b>	<b>40</b>	<b>72</b>			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
	专	04122251	布艺设计	考查	2	32	12	20			2				

	业 任 选 课	04122252	经典艺术赏析	考查	2	32	12	20			2							
		04122226	材料与工艺	考查	2	32	16	16				2						
		04122253	电子商务项目推广	考查	2	32	8	24				2						
		04122280	就业分析与指导	考查	2	32	12	20							2			
		04221214	旅游纪念品设计	考查	2	32	8	24							2			
	任选三门，共计6学分					6	96	40	56			2	2	2				
	合计学时/学分（专业拓展课程）					13	208	80	128			5	4	4				
合计学时/学分（专业课程）					70	1120	500	620	13	14	21	18	4					
专业实践环节	040512010	认知实习		1	40		40		1周									
	040512020	跟岗实习		2	80		80			1周	1周							
	040512030	顶岗实习		12	480		480							10周	14周			
	040512040	毕业设计及毕业教育		3	120		120										6周	
	合计学时/学分				18	720		720										
小计 学时/学分				132	2652	992	1660	28	27	29	23	10	5	7	3			
其他环节	机动							1周	1周	1周	1周	1周						
	考试							1周	1周	1周	1周	1周						
学期教学周合计								20周	20周	20周	20周	20周			20周			
活动体系	1	社团活动		2														
	2	专业技术讲座或职业技术讲座		2														
	3	社会实践活动（课外或假期完成）		2														
	4	技能竞赛		2														
	5	创新创业实践		2														
	小计（最低6学分）				6													
职业技能等级证书				2														
合计学分/学时				140	2652	992	1660	28	27	29	23	10	5	7	3			

## (二) 课程结构及学时、学分分配表

课程类别		理论学时	实践学时	总学时	学分	占总学时比例	占总学分百分比(%)
公共基础课	必修课	368	316	684	36	26.08%	26.08%
	选修课	124	4	128	8	4.88%	5.79%
专业基础课		186	214	400	25	16.29%	18.11%
专业核心课		228	252	480	30	18.13%	21.73%
专业拓展课		80	128	208	13	7.93%	9.42%
专业实践环节	认知实习	/	40	40	1	1.52%	0.72%
	跟岗实习	/	80	80	2	3.05%	1.44%
	顶岗实习	/	480	480	12	18.32%	8.69%
	毕业设计 及 毕业教育	/	120	120	3	4.58%	2.17%
活动体系		/	/	/	6	/	4.34%
职业技能等级证书		/	/	/	2	/	1.44%
合计		986	1634	2620	138	/	/
所占总学时比例		37.63%	62.36%	/	/	/	/

## (三) 第二课堂活动体系的设计与安排(社团活动、专业竞赛、社会实践等)

第二课堂活动形式	主要内容	可获得的学分	备注
1.社团活动	参加由学校统一管理的的学生社团活动	1	
2.社会调查	完成学校安排的社会或行业调研	1	
3.社会实践活动	完成学校安排的社会实践任务	1	
4.创新创业实践	完成创新创业类实践任务	1	
5.学术与专业讲座	参加学校组织的各类专业与学术讲座	1/2	累积有效参加8次计算为1学分,累计最多计2学分
6.专业竞赛	参加专业相关的专业竞赛并获奖	1/2/3	校级/地市级/国家级

注:此项目最多累计计6学分。

#### (四) 职业资格证、专业技能等级证或专业技能测试

名称	可获得的学分	备注
1. Adobe 平面设计师证书	2	
2. ICAD 国际商业美术设计师证书	2	
3.普通话等级资格证	2/1	普通话二甲(及以上)/二乙
4.计算机等级证书	1	
5.其它资格证书	1	

注明：此项最高计2学分，且同类资格证书不累计计分，以最高等级证书计算学分。

### 七、毕业标准

(一) 标准学制3年，修业最长不超过6年(含休学)。

(二) 毕业要求

学生在校期间须修够本专业人才培养方案规定的所有学分，思想品德合格、体育达标、无处分或处分已解除，活动体系考核合格，获得相应职业资格证、专业技能等级证或专业技能测试合格。

1.思想品德考核合格。

2.通过高校计算机一级考试取得合格证、通过普通话二级乙等资格证书及以上、参加英语应用能力B级考试取得合格成绩。

3.职业资格证、专业技能等级证至少取得一项以上，或专业技能测试合格。

名称
1. Adobe 平面设计师证书
2. ICAD 国际商业美术设计师证书
3.普通话水平测试等级证书
4.计算机等级证书
5.其它资格证书

4.修完教学计划规定课程、教学项目，并达到下表所列学分要求。

课程类别		学分
公共基础课		36
公共选修课		8
专业基础课		25
专业核心课		30
专业选修课		13
实践课程	认知实习	1
	跟岗实习	2
	顶岗实习	12
	毕业设计 & 毕业教育	3
活动体系		6
职业资格证书		2
合计		138