**南充文化旅游职业学院**

**2022级旅游管理专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

专业代码：540101

专业名称：旅游管理

适用年级：2022级

二、学制、层次及招生对象

学 制：三年

学 历：专科

招生对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或者具备同等学力者。

三、职业面向

**（一）旅游管理专业职业面向**

表1 职业岗位群

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类****（代码）** | **所属****专业类****（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位（群）或技术领域举例** | **职业类证书举例** |
| **旅游及公共浏览场所服务人员（4-07-04）** |
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030） | 导游（4-07-04-01）旅游团队领队（4-07-04-02）旅行社计调（4-07-04-03）旅游咨询员（4-07-04-04）公共场所游览服务员（4-07-04-05）休闲农业服务员（4-07-04-06） | 旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理 | 导游资格、旅行策划、1+X研学旅行策划与管理、1+X定制旅行管家服务 |

**（二）职业岗位群及职业成长路径表**

表2 职业成长路径表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **就业范围** | **初级岗位群** | **发展岗位群** |
| 旅游景区 | 导游、景区讲解员、客运、管理员、营销员 | 讲解部、营销部、客运部主管/经理 |
| 旅行社 | 导游、计调员、营销员、门市接待员、网络销售、国内（外）地接 | 门店经理、计调部经理、导游部经理、销售部经理 |
| 旅游酒店 | 餐厅、客房、前厅服务员、营销员 | 餐饮部、客服部、前厅部、营销部主管/经理 |
| 旅游电子商务企业 | 客户服务、销售、旅游新媒体运营 | 客服主管、运营销售主管、旅游新媒体自主创业 |

四、培养目标与规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化基础及文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等基础能力，面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通和合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

（5）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（6）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果。

2.知识

（1）了解全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识。

（2）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；掌握必备的美育知识。

（3）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。

（4）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

3.能力

（1）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。

（2）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力。

（3）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力。

（4）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能。

（5）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（6）具备一定的心理调适能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；具有一定的文化修养、审美能力。

（7）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

**（三）工作任务与岗位能力分解表**

**表3 工作任务与岗位能力分解表**

| **序号** | **职业****面向** | **工作****岗位群** | **岗位核心能力** | **知识要求** | **素质要求** | **支撑课程** | **学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 旅游景区 | 1-1内导1-2客运1-3餐厅服务员1-4营销员 | ①售票业务的操作能力②处理突发事件的能力③良好的沟通和语言表达能力④较强的景区经营与管理能力⑤市场分析能力⑥创新能力⑦日常管理能力 | ①景区服务环节标准流程和技能；②景区服务游客管理和技能；③景区活动的运营管理④景区财务管理知识⑤旅游消费者行为和心理⑥景区市场营销及策划的理论和技巧 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③良好的职业道德和敬业精神④灵活的应变能力和人际沟通能力⑤礼仪修养和科学人文修养 | 景区服务与管理 | 64 |
| 管理学基础 | 32 |
| 导游基础知识 | 96 |
| 旅游政策与法规 | 64 |
| 旅游新媒体 | 64 |
| 职业形象与礼仪 | 32 |
| 旅游市场营销 | 32 |
| **2** | 旅游酒店 | 2-1餐厅服务员2-2客房服务员2-3前厅服务员2-4营销员 | ①一线服务岗位基本技能的操作能力②具有处理突发事件的能力③人际沟通能力、解决问题的能力、办公室软件能力④有较强的口头及书面表达能力 | ①客房管理服务规范②客房服务知识③酒店管理理论④酒店服务英语知识⑤酒店服务礼仪规范⑥前厅工作服务规范 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③良好的职业道德和敬业精神④灵活的应变能力和人际沟通能力⑤礼仪修养和 科学人文修养 | 大学英语 | 32 |
| 旅游新媒体 | 64 |
| 酒店经营与管理 | 64 |
| 普通话 | 32 |
| 职业形象与礼仪 | 32 |
| **3** | 旅行社 | 3-1计调3-2营销员3-3地接管理3-4网络销售3-5导游3-6门市接待员 | ①门市服务能力②导游服务能力③票务服务能力④能够编写营销策划方案⑤精通即时通讯软件应用，开发新客户⑥熟悉计算机网络及办公软件应用⑦掌握电子商务安全知识和操作技能 | ①旅行社业和旅行社基础认识②设计产品、销售产品、服务产品③旅行社的营销管理④旅行社人力资源管理⑤旅行社的信息化经营管理⑥旅行社的发展战略 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③良好的职业道德和敬业精神④灵活的应变能力和人际沟通能力⑤礼仪修养和科学人文修养 | 旅行社经营与管理 | 64 |
| 导游实务 | 64 |
| 旅游概论 | 64 |
| 导游基础知识 | 96 |
| 旅游政策与法规 | 64 |
| 旅游新媒体 | 64 |
| 旅游线路设计 | 64 |
| 旅游策划理论与实务 | 64 |
|  |  |
| **4** | 旅游电子商务企业 | 4-1线上、线下客户服务4-2网络销售4-3网络营销策划 | ①具备较好的交流沟通讲解能力②能设计市场调查表③能够编写营销策划方案④精通即时通讯软件应用，开发新客户⑤熟悉计算机网络及办公软件应用⑥电子商务安全知识和操作技能 | ①网络零售经营概述②网络营销环境及影响因素分析③新媒体营销策略④网络营销安全与法规⑤在线营销活动⑥网络广告⑦网站建设 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③良好的职业道德和敬业精神④灵活的应变能力和人际沟通能力⑤企业管理能力 | 旅游政策与法规 | 64 |
| 旅游新媒体 | 64 |
| 旅游策划理论与实务 | 64 |
| 旅游电子商务 | 64 |
| 旅游线路设计 | 64 |

五、课程体系

**（一）课程体系结构**

以学生为中心，以技能培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与课程标准、行业规范和职业标准对接，整合课程，确定旅游管理专业课程体系（如图1所示）。

**旅游管理专业课程体系结构图**

专业基础课

公共基础课

公共选修课

专业核心课

专业拓展课

思想道德与法治

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

形势与政策

体育

军事技能

军事理论

大学生心理健康教育

劳动教育

职业生涯与发展规划

就业指导

大学英语

信息技术

大学语文

限选5学分（含美育模块、思政模块、中华优秀传统文化、国家安全教育），任选3学分，共8学分

旅游概论

管理学基础

导游基础知识C

职业形象与礼仪

旅游政策与法规

导游实务B

旅游电子商务

酒店经营与管理

景区服务与管理

旅行社经营与管理

旅游策划理论与实务

旅游新媒体

旅游市场营销

客户关系管理

旅游线路设计

中国主要客源国与目的地国概况

巴蜀文化旅游

旅游摄影

商务沟通与技巧

乡村旅游经营与管理

定制旅行服务与管理

中外民俗

节事活动策划

**图1 课程结构框架图**

**（二）专业核心课课程说明**

**表4 专业核心课主要教学内容**

| **序号** | **专业核心课程名称** | **主要教学内容与要求** | **典型工作任务描述** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | 酒店经营与管理 | 掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变；熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法； 了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法。要求实训课时不低于 35% | 酒店接待服务；酒店活动策划；酒店营销；酒店运营与管理；酒店服务质量管理 |
| **2** | 景区服务与管理 | 掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略；熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。要求实训课时不低于 35% | 景区接待服务；游乐设施操作与维护；景区产品；景区运营推广；景区管理；景区活动策划；景区质量监控 |
| **3** | 旅行社经营与管理 | 掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程；熟悉旅行社的客户管理和质量管理、旅行社营销管理；了解旅行社的财务管理、人力资源管理。要求运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课时不低于 50% | 旅游咨询接待；旅游线路设计；旅游产品营销；旅游产品采购；旅游产品质量监控 |
| **4** | 旅游策划理论与实务 | 掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧；熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法；了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60% | 市场调研，了解市场需求；确定策划主题；撰写策划文案；实施策划方案；成本控制、活动跟进、风险管控 |
| **5** | 旅游市场营销 | 该课程是旅游管理专业的核心课，课程内容包括旅游营销的基本理论、框架结构、市场细分与目标市场策略、营销调研、营销活动策划、营销计划的制订、旅游产品的定价、旅游促销、营销战略企划等方面基础知识。 | 市场细分与目标市场策略、营销调研、营销活动策划、营销计划的制订、旅游产品的定价、旅游促销、营销战略企划 |
| **6** | 旅游新媒体 | 了解旅游新媒体营销的现状及发展趋势，新媒体营销人员的基本素养；掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体。分析营销数据，实现内容变现；熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。要求实习实训课时占比不低于 60% | 旅游新媒体概述； 旅游新媒体营销策略； 旅游新媒体营销资源整合；旅游新媒体营销策划；旅游新媒体营销渠道； |
| **7** | 客户关系管理 | 掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法；熟悉客户管理流程，客户周期管理方法；了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。 | 活动整体质量把控；安全、卫生、服务、成本等质量监督；发现问题并提出改进意见；分析运营数据，优化服务策略 |
| **8** | 旅游线路设计 | 掌握旅游线路设计的常识和方法，旅游线路产品的相关知识，理论联系实际，培养学生的创新能力，使学生能认识旅游线路产品的性质、意义，并能掌握旅游线路设计的基本业务。 | 旅游线路设计者的必备素质；掌握旅游线路的概念、类型；旅游线路设计的原则，熟悉旅游资源、旅游设施、旅游服务、旅游线路的特点等基本知识；掌握旅游线路市场调研的方法，以及旅游线路设计的方法 |

**（三）实践性教学环节**

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。实训可在校内实验实训室和校外实训基地开展完成；认识实习、岗位实习由学校组织在校企合作的相关旅游企业开展完成。实习实训主要包括在校内进行导游模拟、酒店服务技能、酒店企业模拟运营等实训；在主题公园、住宿、餐饮等旅游企业进行一线服务、产品策划与销售、企业运营等方面的岗位实习等。

**表5 实践课程设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **学年** | **学期** | **周数** | **实践内容** | **地点** | **备注** |
| 认识实习 | 1 | 2 | 2 | 根据人才培养目标要求，了解专业及岗位，初步认识岗位职责和专业基本情况。 | 校内及校外 |  |
| 专业实训 | 2 | 3、4 | 4 | 根据人才培养目标要求，了解专业及岗位，初步认识岗位职责和专业基本情况。 | 校内及校外 |  |
| 岗位实习 | 3 | 5、6 | 24 | 根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习在专业人员指导下参与实际辅助性工作，相对独立地参与实际工作。 | 校外 |  |
| 毕业设计 | 3 | 6 | 6 | 学生利用本专业基础理论、专业知识、基本技能开展综合性、多样化的毕业设计。 | 校内 |  |

**（四）旅游管理专业相关职业资格证书**

目前与旅游管理专业相关的职业资格证书有全国导游资格证、1+x旅行策划职业技能证书、1+x研学旅行策划与管理职业技能证书。上述职业资格证书的颁证结构和行业认可度如表6所示。

**表6 职业资格证书汇总表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **证书名称** | **颁证机构** | **行业认可度** |
| 全国导游资格证 | 国家文化和旅游部 | 高 |
| 1+x旅行策划职业技能证书 | 中国旅游协会旅游教育分会 | 高 |
| 1+x研学旅行策划与管理职业技能证书 | 亲子猫（北京）教育科技有限公司 | 高 |

六、教学进程总体安排

**（一）教学周数安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **课堂****教学** | **实践教学** | **入学教育及军训** | **机动** | **考试** | **社会实践劳动教育** | **创新****创业****实践** | **合计** |
| **认识****实习****专业实训** | **岗位****实习** | **毕业****设计** |
| 1 | 16 |  |  |  | 2 | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 2 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 3 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 4 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 5 | 8 |  | 10 |  |  | 1 | 1 |  | √ | 20 |
| 6 |  |  | 14 | 6 |  |  |  |  | √ | 20 |
| **合计** | **72** | **6** | **24** | **6** | **2** | **5** | **5** |  |  | **120** |

**（二）课程设置与教学进程表**

| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **课程代码** | **课程类型（A/B/C）** | **考核方式** | **学时/学分分配** | **各学期学时分配（学时/周）** | **开课周数** | **开课单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学分** | **总学时** | **理论** | **实践** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| 公共基础课 | 必修 | 1 | 思想道德与法治 | 00011201 | A | 考试 | 3 | 48 | 42 | 6 | 4 |  |  |  |  |  | 12 | 马克思主义学院 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 00011202 | A | 考试 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 马克思主义学院 |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 00011237 | A | 考试 | 3 | 48 | 42 | 6 |  | 3 |  |  |  |  | 16 | 马克思主义学院 |  |
| 4 | 形势与政策（一） | 00011103 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 5 | 形势与政策（二） | 00011104 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  | 2 |  |  |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 6 | 形势与政策（三） | 00011105 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  |  | 2 |  |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 7 | 形势与政策（四） | 00011106 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 8 | 形势与政策（五） | 00011107 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  |  |  |  | 2 |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 9 | 体育（一） | 00011208 | B | 考查 | 1 | 16 | 2 | 14 | 2 |  |  |  |  |  | 8 | 文化服务系 |  |
| 10 | 体育（二） | 00011209 | B | 考查 | 2 | 32 | 4 | 28 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 文化服务系 |  |
| 11 | 体育（三） | 00011210 | B | 考查 | 2 | 32 | 2 | 30 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 文化服务系 |  |
| 12 | 体育（四） | 00011211 | B | 考查 | 2 | 32 | 4 | 28 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 文化服务系 |  |
| 13 | 军事技能 | 00011312 | C | 考查 | 2 | 112 |  | 112 | 56 |  |  |  |  |  | 2 | 武装部 |  |
| 14 | 军事理论 | 00011113 | A | 考查 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  | 18 | 马克思主义学院 |  |
| 15 | 大学生心理健康教育 | 00011214 | A | 考查 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 16 | 劳动教育（一） | 00011322 | B | 考查 | 0.5 | 8 | 2 | 6 |  |  | 8 |  |  |  | 1 | 基础教学部 | 集中一天排课 |
| 17 | 劳动教育（二） | 00011323 | B | 考查 | 0.5 | 8 | 2 | 6 |  |  |  | 8 |  |  | 1 | 基础教学部 | 集中一天排课 |
| 18 | 职业生涯与发展规划 | 00011115 | A | 考查 | 1 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  | 8 | 基础教学部 |  |
| 19 | 就业指导 | 00011116 | A | 考查 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  | 8 | 基础教学部 |  |
| 20 | 大学英语（一） | 00011220 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 21 | 大学英语（二） | 00011221 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 22 | 大学英语（三） | 00011224 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 23 | 大学英语（四） | 00011225 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 24 | 信息技术（一） | 00011217 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 25 | 信息技术（二） | 00011236 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 26 | 大学语文 | 00011118 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
|  | 小计 |  |  |  | 39 | 732 | 444 | 288 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修 |  | 小计（限选5学分，任选3学分） |  |  |  | 8 | 128 | 128 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **合计学分/学时** |  |  |  | **47** | **860** | **572** | **288** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业(技能）课程 | 专业基础课 | 1 | 旅游概论 | 01021201 | B | 考试 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 管理学基础 | 01021254 | B | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 职业形象与礼仪 | 01021205 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 4 | 导游基础知识C（一） | 01021255 | B | 考试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 5 | 导游基础知识C（二） | 01021256 | B | 考试 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 6 | 旅游政策与法规 | 01021257 | B | 考试 | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 7 | 导游实务B | 01021258 | B | 考试 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 8 | 旅游电子商务 | 01021260 | B | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
|  | **小计** |  |  |  | **24** | **384** | **232** | **152** | **12** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 旅行社经营与管理 | 01021261 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 景区服务与管理 | 01021262 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 酒店经营与管理 | 01021263 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 4 | 旅游策划理论与实务 | 01021264 | B | 考查 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 5 | 旅游新媒体 | 01021265 | B | 考查 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 6 | 客户关系管理 | 01021266 | B | 考查 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  | 8 |  | 8 | 旅游系 | 前8周开课 |
| 7 | 旅游市场营销 | 01021267 | B | 考查 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  |  | 8 |  | 8 | 旅游系 | 前8周开课 |
| 8 | 旅游线路设计 | 01021268 | B | 考查 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
|  | **小计** |  |  |  | **32** | **512** | **192** | **320** | **0** | **0** | **12** | **12** | **16** | **0** |  |  |  |
| 专业选修课 | 限选课 | 1 | 旅游客源国概况 | 01022269 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 巴蜀文化旅游 | 01022270 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 旅游摄影 | 01022222 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 4 | 商务沟通与技巧 | 01022271 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
|  | **小计** |  |  |  | **8** | **128** | **64** | **64** | **0** | **0** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |  |  |
| 任选课 | 1 | 乡村旅游经营与管理 | 01022272 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 定制旅行服务与管理 | 01022273 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 中外民俗 | 01022274 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  |  | 4 |  | 8 | 旅游系 | 前8周开课 |
| 4 | 节事活动策划 | 01022249 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  |  | 4 |  | 8 | 旅游系 | 前8周开课 |
|  | **小计** |  |  |  | **4** | **64** | **16** | **48** | **0** | **0** | **0** | **2** | **4** | **0** |  |  |  |
|  |  | **小计** |  |  |  | **12** | **192** | **80** | **112** | **0** | **0** | **4** | **6** | **4** | **0** |  |  |  |
| 实践性教学环节 | 1 | 认识实习 | 01021375 | C | 考查 | 1 | 40 |  | 40 |  | 2周 |  |  |  |  | 2 | 旅游系 | 根据实情开展 |
| 2 | 实训1 | 01021376 | C | 考查 | 1 | 40 |  | 40 |  |  | 2周 |  |  |  | 2 | 旅游系 | 根据实情开展 |
| 3 | 实训2 | 01021377 | C | 考查 | 1 | 40 |  | 40 |  |  |  | 2周 |  |  | 2 | 旅游系 | 根据实情开展 |
| 4 | 岗位实习 |  01021353 | C | 考查 | 12 | 480 |  | 480 |  |  |  |  | 10周 | 14周 | 24 | 旅游系 | 第5学期9-18周，第6学期1-14周 |
| 5 | 毕业设计 | 01021334 | C | 考查 | 3 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 6周 | 6 | 旅游系 | 第6学期15-20周 |
|  | **小计** |  |  |  | **18** | **720** |  | **720** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **合计** |  |  |  | **86** | **1808** | **504** | **1304** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 第二课堂 |  | C | 考查 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 团委、旅游系 |  |
|  |  |  | **总计** |  |  |  | **139** | **2668** | **1076** | **1592** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**（三）课程结构及学时、学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实践****学时** | **占总学时比例（%）** | **占总学分****百分比（%）** |
| **公共基础课** | **必修课** |  | 732 | 444 | 288 | 27.44% | 28.06% |
| **选修课** | 8 | 128 | 128 |  | 4.79% | 5.76% |
| **公共课程总计** | 47 | 860 | 572 | 288 | 32.23% | 33.81% |
| **专业（技能）课** | **专业基础课** | 24 | 384 | 232 | 152 | 14.39% | 17.27% |
| **专业核心课** | 32 | 512 | 192 | 320 | 19.19% | 23.02% |
| **专业选修课** | 12 | 192 | 80 | 112 | 7.19% | 8.63% |
| **专业课程合计** | 68 | 1088 | 504 | 584 | 40.78% | 48.92% |
| **实践性教学环节** | **认识实习** | 1 | 40 |  | 40 | 1.49% | 0.72% |
| **实训1** | 1 | 40 |  | 40 | 1.49% | 0.72% |
| **实训2** | 1 | 40 |  | 40 | 1.49% | 0.72% |
| **岗位实习** | 12 | 480 |  | 480 | 17.99% | 8.63% |
| **毕业设计** | 3 | 120 |  | 120 | 4.49% | 2.16% |
| **合计学分/学时** | 18 | 720 |  | 720 | 26.99% | 12.95% |
| **第二课堂** | 6 |  |  |  |  | 4.32% |
| **总学分** | 139 | 2668 | 1076 | 1592 |  |  |
| **公共课程学时比例** |  | 32.23% |  |  |  |  |
| **选修课程学时比例** |  | 11.99% |  |  |  |  |
| **实践学时比例** |  |  |  | 59.67% |  |  |

**（四）第二课堂**

第二课堂需取得6学分，包括思想素质养成、创新创业创造、实践实习实训、工作成长履历、文艺体育项目、志愿公益服务、技能特长培养等模块，学分计算按《南充文化旅游职业学院“第二课堂成绩单”制度学分认定办法（试行）》执行。

七、毕业标准

**（一）修业2-5年限，不超过6年（含休学）**

**（二）毕业要求**

学生在校期间须修满本专业人才培养方案所规定的学分，思想品德合格、体育达标、无处分或处分已解除，活动体系考核合格，获得相应职业资格证、专业技能等级证或专业技能测试合格。

八、人才培养方案实施的条件保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

1. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

1. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，集实践教学、科研、职业技能鉴定于一体，学生通过在实训基地的学习，充分了解旅游企业服务流程，熟知旅游企业基层管理工作流程，锻炼旅游企业基层管理能力。实习基地应具有生产经营性功能，通过与校企合作的旅游企业充分沟通，与旅游企业共同建立校内外实训实习基地，制定实训实习基地建设的相关措施，实现校企双方共赢的目标。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足导游讲解、旅行社计调实务实训、研学旅行课程开发及酒店前厅、客房、餐饮等实训要求的教学软硬件设施设备。

(1) AI智能共享模拟导游讲解实训室：配置专业教学资源库、服务器、部分5A级景点导游管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担全国导游资格考试、省级导游服务技能大赛笔试题库训练、专题讲解训练和景点导游词创作训练等。

(2)旅行社模拟运营实训室：配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等。

(3)AR虚拟实景旅游景区实训室：配置AR虚拟现实技术，旅游景区教学资源库、服务器及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担景区服务业务流程与操作技能。

(4)餐饮实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径1800mm餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等。西餐实训室配备2400x1200mm餐桌、西餐椅、工作台，西餐宴会餐具等。承担中、西餐服务。

(5)客房实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床(2000x1200mm/2000x1800mm)及棉织品等。承担客房服务。

(6)酒吧实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。调酒用具、杯具、酒水等，承担调酒技能、酒吧服务。

(7)咖啡实训室：配置教学主控台、投影仪或多媒体一体机、台式计算机及各种类型的咖啡机、研磨器、拉花杯等，承担前厅服务。

1. 校外实习基地

具备生产经营性功能的旅行社、景区（含博物馆、纪念馆等）、酒店等旅游企业。遵循长期规划、深度合作、互惠互信的原则，选择经营状况良好，拥有专业技术能手，人才培养和选拔体系比较完善的行业龙头企业作为校外实训基地，可供完成景区活动策划、景区讲解、旅游线路设计、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实习实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4.信息化教学情况

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师可以开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、文献及数字教学资源等，教材使用基本要求按照国家规定选用的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构。图书文献配备基本要求能满足人才培养、专业建设、科学研究等工作的需要，方便师生查询、借阅。现有纸质图书20万册（旅游管理专业相关纸质图书3万册）、25万册电子图书、电子期刊1万种以上，3种以上数据资源库，订阅125种以上期刊和报纸，涵盖《中国旅游报》、《旅游学刊》等专业刊物。

数字教学资源配置基本要求：建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **资源名称** |
| 1 | 导游实战沙盘演练综合实训系统 |
| 2 | 三维实景模拟导游仿真教学系统 |
| 3 | 景区三维实景VR教学资源库 |
| 4 | 旅游管理专业企业经营模拟沙盘及ERP实训系统 |
| 5 | 酒店信息实训系统 |

**（四）质量管理**

1.建立健全专业建设和教学质量诊断与改进机制。完善专业教学质量监控管理制度，健全理论教学和实践教学评价体系，优化人才培养方案，创新人才培养模式，加强教学模式和教学资源建设，通过教学实施、过程监管、质量评价持续改进，达到人才培养规格要求。

2.组建专业建设委员会，指导专业建设发展。组织校内外专家和企业管理人员共同负责专业设置、培养目标、教学计划和专业发展规划的论证和审定。

3.建立健全教学管理机制，保证日常教学管理有效运行。定期开展课程建设和提升教学质量，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学功能，组织公开课、示范课等教研活动。

4.建立毕业生跟踪反馈和社会评价相结合的双向机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期督查人才培养目标达成情况和评价人才培养质量。

5.专业教研组织充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高专业教学水平和人才培养质量。