**南充文化旅游职业学院**

**智慧旅游技术应用人才培养方案**

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

适用年级：2022级

二、学制、层次及招生对象

学 制：三年

学 历：专科

招生对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或者具备同等学力者。

三、职业面向

**（一）智慧旅游技术应用专业职业面向**

表1 职业岗位群

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业****大类 （代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 旅游大类（64） | 旅游类（6401） | 商务服务业（72）零售业（ 52） | 旅游咨询员(4-07-04-04)景区运营管理师(4-07-04-07)旅游定制服务师(4-07-04-03-001)数据库运营管理员(4-04-05-04)虚拟现实产品设计师(4-04-05-11)营销员(4-01-02-01)商务咨询服务人员（4-07-02）商务专业人员（2-06-07）市场营销专业人员（2-06-07-02）全媒体运营师（4-13-01-05） | 旅游市场调研旅游大数据分析智慧旅游产品设计智慧旅游产品应用旅游新媒体运营旅游新媒体营销旅游电子商务师大数据营销员 | 1+x旅游大数据分析职业技能等级证书1+x新媒体运营职业技能等级证书1+x数字营销技术应用职业技能等级证书旅游电子商务师职业技能等级证书1+x定制旅行管家服务职业技能等级证书 |

**（二）职业岗位群及职业成长路径表**

**表2 职业成长路径表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **就业范围** | **初级岗位群** | **发展岗位群** |
| 旅行社 | 定制旅行管家服务（初级） | 定制旅行管家服务（中级）、定制旅行管家服务（高级） |
| 旅游电商平台 | 旅游电子商务师（初级）、旅游产品营销员 | 旅游电子商务师（中级）、旅游电子商务师（高级）、旅游产品经理 |
| 旅游景区 | 旅游数据管理员、旅游大数据分析（初级） | 旅游大数据分析（中级）、旅游数据分析（高级） |
| 旅游企业 | 新媒体运营师（初级）、新媒体运营专员 | 新媒体运营师（中级）、新媒体运营师（高级）、新媒体运营主管 |

四、培养目标与规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和智能旅游技术应用、智慧旅游运营与管理等知识，具备旅游大数据分析、旅游新媒体运营、智慧旅游产品设计、智慧旅游系统运维服务等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游市场调研、旅游大数据分析、智慧旅游产品设计与应用、旅游新媒体运营、旅游新媒体营销等工作的“旅游+信息与通信技术（ICT）”高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）熟悉掌握旅游行业六要素所涉及的基础知识。

（2）熟悉旅游法律法规和数据法律法规及伦理，掌握公共关系、旅游发展业态和时事动态等社会知识和信息知识。

（3）掌握智慧旅游景区服务与管理、旅行社管理、旅游目的地管理、旅游电商平台运营等运营及管理知识。

（4）掌握涉及旅游景区、旅游目的地、旅游电商平台等旅游行企业相关的云大物智网等技术知识。

（5）熟悉旅游产品设计、旅游产品定制、旅游市场营销、旅游电子商务、旅游新媒体、智慧旅游信息系统等专业知识。

3.能力

（1）具有旅游管理基本职业素养和旅游电子商务实操能力。

（2）具有旅游大数据采集、处理、分析、决策的能力。

（3）具备自我学习、团队协作、职业生涯规划等职业核心能力。

（4）具有智慧旅游产品设计与应用的能力；

（5）具有旅游新媒体内容开发与运营能力；

（6）具有智慧旅游信息系统应用与维护的能力；

（7）具有适应旅游产业数字化发展的能力；

（8）具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（10）具备将中华优秀传统文化传承与社会实践相结合，能正确处理继承传统与发展创新，大力弘扬文化自信的能力。

1. **工作任务与岗位能力分解表**

**表3 工作任务与岗位能力分解表**

| **序号** | **职业****面向** | **工作****岗位群** | **岗位核心能力** | **知识要求** | **素质要求** | **支撑课程** | **学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **智慧旅游产品策划与定制** | 1-1定制旅行产品设计员1-2资源预定员1-3（线上/线下）客户服务1-4定制旅行业务管理员 | ①旅游定制产品成本控制能力②旅游定制产品报价能力③新媒体营销能力④处理突发事件的能力⑤良好的沟通和语言表达能力⑥创新能力⑦日常管理能力 | ①旅游定制师业务流程和标准②旅游接待咨询基本知识③消费者心理学基本知识④旅游市场营销、品牌推广的基本意识⑤旅游目的地资源开发基本知识⑥目的地历史、文化、风俗民情和当地方律法规⑦旅游产品定价方法和价格构成⑧旅游安全和应急相关知识和程序 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③良好的职业道德和敬业精神④灵活的应变能力和人际沟通能力⑤礼仪修养和科学人文修养 | 旅游概论 | 64 |
| 管理学基础 | 32 |
| 商务沟通技巧 | 32 |
| 旅游市场营销 | 64 |
| 市场调研与商务分析基础 | 64 |
| 智慧旅游产品设计 | 96 |
| 旅游大数据分析与应用 | 64 |
| **2** | **旅游电子商务师** | 2-1旅游电商企业：①电商运营员、②电商销售员、③在线客服员、④产品策划员2-2普通旅游企业的营销及线上关联岗位：①市场营销员、②旅游定制师、③旅游产品策划员、④计调员/操作员2-3在线旅游平台电商岗位：①商务拓展（BD）、②类目运营员、③电商产品经理 | ①具备较好的交流沟通讲解能力②能设计市场调查表③能够编写营销策划方案④精通即时通讯软件应用，开发新客户⑤熟悉计算机网络及办公软件应用⑥电子商务安全知识和操作技能⑦产品组织、包装、客户服务、用户运营及数据分析能力 | ①熟悉旅游电子商务业务流程和标准、规范和有关法律法规②掌握平台知识，即熟悉和掌握至少1个主要旅游电商平台的功能特点、运营术语、运营规则和特点及其主要操作流程等知识③产品知识:熟悉旅游产品结构及策划、组织、定价策略、库存特点等运营知识④营销知识:了解旅游消费者需求、心理及行为、销售技巧、用户管理等方面，包含SE0、CPM、CPC、CPS等推广模式知识⑤服务知识:了解在线旅游的用户服务特点，熟悉售前、售中及售后服务流程知识⑥数据分析知识:熟悉所选旅游电子商务平台相关数据检测与分析工具，了解数据检测、流量分析、用户行为分析、售后数据分析等知识 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③良好的职业道德和敬业精神④灵活的应变能力和人际沟通能力⑤企业管理能力⑥尊重他人知识产权、人格权 | 商务沟通技巧旅游电子商务旅游市场营销信息管理系统智慧旅游产品设计计算机网络应用技术智慧旅游产品应用 | 32646464966464 |
| **3** | **旅游大数据分析** | 3-1旅游产品策划员3-2旅游计调3-3销售员3-4数据运营3-5数据运维员3-6数据调研员3-7数据管理监控员3-8数据采集员 | ①具备旅游大数据思维②具备旅游数据收集与采集能力③具备旅游大数据管理与治理能力④具备旅游大数据分析与赋能能力 | ①旅游大数据业务指导②旅游大数据咨询设计 ③法规制度规范指导④旅游数据采集规划⑤常见涉旅数据采集⑥互联网数据智能采集⑦大数据编目管理⑧数据安全与质量管理⑨旅游大数据分析与应用⑩大数据可视化 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③遵守涉及的数据安全和保密要求及规定④保护企业、平台、客户的信息安全⑤良好的职业道德和敬业精神 | 计算机网络应用技术数据库原理及运用市场调研与商务分析基础Python程序设计旅游大数据分析与应用 | 3264643264 |
| **4** | **旅游企业新媒体运营人员** | 4-1旅游新媒体平台内容策划员4-2旅游新媒体平台运维员4-3旅游新媒体平台管理员 | ①旅游文案撰写②旅游品牌建设③旅游产品推广④旅游项目营销变现与管理⑤旅游热点跟进⑥旅游商务合作⑦旅游数据分析、整理、监控与处理 | ①新媒体运营：运营思维、新媒体运营定位、新媒体内容运营、新媒体运营之推广与拉新、新媒体运营之用户互动、社群运营②短视频运营：短视频运营的基础、抖音内部详细推荐机制及原理、手机拍摄技巧、短视频运营管理&短视频商业合作模式③产品运营：产品运营入门、产品认识、对应用市场的基本认识、产品上线应用市场、线上渠道推广&线下推广、运营核心、用户运营、内容运营、活动运营、数据运营、产品迭代更新④营销策划：活动策划和执行全套技法、着陆页/专题策划技巧、H5页面策划技巧、Axure原型图制作技法、广告策划攻略⑤媒介推广：媒介营销及推广技巧、问答平台营销绝密推广引流技巧、危机公关处理技巧与方法 | ①正确的世界观、人生观和价值观②高尚的思想道德和理想情操，健全的心理和健康的体魄③良好的职业道德和敬业精神④灵活的应变能力和人际沟通能力⑤企业管理能力⑥礼仪修养和 科学人文修养 | 管理学基础商务沟通技巧旅游电子商务旅游市场营销信息管理系统计算机网络应用技术智慧旅游运营实务旅游新媒体运营 | 3232646464329664 |

**五、课程体系**

**（一）课程体系结构**

以学生为中心，以技能培养为重点，重构课程。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与企业、岗位对接，与课程标准、行业规范和职业标准对接，融入1+X证书，确定智慧旅游技术应用专业课程体系（见图1）。

思想道德与法治

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

习近平新时代中国特色社会主义思想概论

形势与政策

体育

军事技能

军事理论

大学生心理健康教育

劳动教育

职业生涯与发展规划

就业指导

大学英语

信息技术

大学语文

限选5学分（含美育模块、思政模块、中华优秀传统文化、国家安全教育），任选3学分，共8学分。

旅游概论

管理学基础

智慧旅游技术概论

商务沟通技巧

旅游市场营销

旅游电子商务B

信息管理系统

数据库原理及运用

智慧景区设计与运维

计算机网络应用技术

智慧旅游产品设计与应用

市场调研与商务分析基础

智慧旅游电商平台运营

旅游新媒体运营

旅游大数据分析与应用

可视化设计与报告写作

旅游目的地管理

旅行社经营与管理A

景区管理与服务

住宿业管理与服务

Python程序设计

旅游规划计算机辅助制图

旅游法律法规

网络安全

智慧旅游技术应用专业课程体系结构图

专业基础课

公共基础课

公共选修课

专业核心课

专业选修课

**图1 智慧旅游技术应用专业课程体系结构图**

**（二）专业核心课课程说明**

**表4 专业核心课主要教学内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课程名称** | **主要教学内容** |
| 1 | 智慧景区设计与运维 | 智慧旅游景区建设系统设计、运维及质量管理，包括管理业务数据流程设计、服务业务数据流程设计、数据共享对接、标准体系设计、运营运维保障。 |
| 2 | 计算机网络应用技术 | 计算机网络基本概念、数据通信与广域网技术、局域网技术、网络互连技术等计算机网络技术基础理论，因特网基础理论知识、WEB网站的构建、HTML超文本标记语言等计算机网络应用知识。  |
| 3 | 智慧旅游产品设计与应用 | 分析旅游者的旅游、进行系统化规划和整体设计定制智慧旅游产品，通过以文字、视频、图片或多媒体形式表现出的定制旅游方案 |
| 4 | 市场调研与商务分析基础 | 介绍市场调查与分析涉及的主体环节，市场调查的内容、组织方式、方案设计与实施、方法、抽样理论与实践、资料处理、报告，调查问卷设计、市场统计分析、市场发展趋势预测和大数据驱动的市场调查等内容，以及介绍商务数据分析过程和方法，学习商务数据分析的相关重要工具。 |
| 5 | 智慧旅游电商平台运营 | 旅游电商平台的功能特点、运营术语、运营规则和特点及其主要操作流程。 |
| 6 | 旅游新媒体运营 | 了解新媒体运营和推广技术、培养新媒体策划与创意能力和从事旅游行业工作所需的综合职业能力和素质、能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游产品包装设计、旅游活动策划执行等工作、能完成用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力，适应旅游企业经营、管理、服务第一线需要的旅游新媒体推广应用型专门人才。 |
| 7 | 旅游大数据分析与应用 | 旅游大数据的由来以及旅游大数据的分类，UGC图片、文本、运营商、设备、OTA数据等在内的旅游数据特点、获取方式、分析方法及应用。同时熟悉大数据分析的原理和技术在智慧管理、智慧营销、智慧服务中的应用。 |
| 8 | 可视化设计与报告写作 | 本熟悉数据分析基本流程、分析防范、分析工具、主要指标；掌握内部系统数据的采集，并利用 EXCEL 等工具对数据整合；获取外部数据的方法；对数据进行整理；对推广数据分析、销售数据分析、客服数据分析；使用数据可视化撰写报告。 |

**（三）实践性教学环节**

实践性教学环节主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等在校内外进行日常信息系统的软硬件运维、智慧旅游数字化场景应用、新媒体制作与营销应用等实训。在旅行社、酒店、景区、餐饮、旅游电子商务等企业进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

**表5 实践课程设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名 称** | **学年** | **学期** | **周数** | **实践内容** | **地点** | **备注** |
| 认识实习 | 1 | 2 | 2 | 根据人才培养目标要求，了解专业及岗位，初步认识岗位职责和专业基本情况。 | 校内及校外 |  |
| 专业实训 | 2 | 3、4 | 4 | 根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习实训，在专业人员指导下参与实际辅助性工作。 | 校内及校外 |  |
| 岗位实习 | 3 | 5、6 | 24 | 根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习，相对独立地参与实际工作。 | 校外 |  |
| 毕业设计 | 3 | 6 | 6 | 学生利用本专业基础理论、专业知识、基本技能开展综合性、多样化的毕业设计。 | 校内 |  |

**（四）智慧旅游技术应用专业相关职业资格证书**

目前与智慧旅游技术应用专业相关的职业资格证书有新媒体营销师（初级、中级和高级）、旅游电子商务师（初级、中级和高级）、旅游大数据分析师（初级、中级和高级）、定制旅行管家服务职业技能等级证书（初级、中级和高级）。上述职业资格证书的颁证机构和行业认可度如表6所示。

**表6 职业资格证书汇总表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **证书名称** | **颁证机构** | **行业认可度** |
| 1+x新媒体运营职业技能等级证书 | 新华网股份有限公司 | 高 |
| 1+x旅游大数据分析 | 上海棕榈电脑系统有限公司 | 高 |
| 旅游电子商务师 | 中国旅行社协会 | 高 |
| 1+x定制旅行管家服务职业技能等级证书 | 携程旅游网络技术（上海）网络有限公司 | 高 |

六、教学进程总体安排

**（一）教学周数安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **课堂教学** | **实践教学** | **入学教育及军训** | **机动** | **考试** | **社会实践劳动教育** | **创新创业实践** | **合计** |
| **认识实习** | **岗位实习** | **毕业****设计** |
| 1 | 16 |  |  |  | 2 | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 2 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 3 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 4 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | √ | √ | 20 |
| 5 | 8 |  | 10 |  |  | 1 | 1 |  | √ | 20 |
| 6 |  |  | 14 | 6 |  |  |  |  | √ | 20 |
| **合计** | **72** | **6** | **24** | **6** | **2** | **5** | **5** |  |  | **120** |

**（二）课程设置与教学进程表**

| **课程类别** | **序号** | **课程名称** | **课程代码** | **课程类型（A/B/C）** | **考核方式** | **学时/学分分配** | **各学期学时分配（学时/周）** | **开课周数** | **开课单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学分** | **总学时** | **理论** | **实践** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| 公共基础课 | 必修 | 1 | 思想道德与法治 | 00011201 | A | 考试 | 3 | 48 | 42 | 6 | 4 |  |  |  |  |  | 12 | 马克思主义学院 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 00011202 | A | 考试 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 马克思主义学院 |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 00011237 | A | 考试 | 3 | 48 | 42 | 6 |  | 3 |  |  |  |  | 16 | 马克思主义学院 |  |
| 4 | 形势与政策（一） | 00011103 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 5 | 形势与政策（二） | 00011104 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  | 2 |  |  |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 6 | 形势与政策（三） | 00011105 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  |  | 2 |  |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 7 | 形势与政策（四） | 00011106 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 8 | 形势与政策（五） | 00011107 | A | 考查 | 0.2 | 8 | 8 |  |  |  |  |  | 2 |  | 4 | 马克思主义学院 |  |
| 9 | 体育（一） | 00011208 | B | 考查 | 1 | 16 | 2 | 14 | 2 |  |  |  |  |  | 8 | 文化服务系 |  |
| 10 | 体育（二） | 00011209 | B | 考查 | 2 | 32 | 4 | 28 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 文化服务系 |  |
| 11 | 体育（三） | 00011210 | B | 考查 | 2 | 32 | 2 | 30 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 文化服务系 |  |
| 12 | 体育（四） | 00011211 | B | 考查 | 2 | 32 | 4 | 28 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 文化服务系 |  |
| 13 | 军事技能 | 00011312 | C | 考查 | 2 | 112 |  | 112 | 56 |  |  |  |  |  | 2 | 武装部 |  |
| 14 | 军事理论 | 00011113 | A | 考查 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  | 18 | 马克思主义学院 |  |
| 15 | 大学生心理健康教育 | 00011214 | A | 考查 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 16 | 劳动教育（一） | 00011322 | B | 考查 | 0.5 | 8 | 2 | 6 |  |  | 8 |  |  |  | 1 | 基础教学部 | 集中一天排课 |
| 17 | 劳动教育（二） | 00011323 | B | 考查 | 0.5 | 8 | 2 | 6 |  |  |  | 8 |  |  | 1 | 基础教学部 | 集中一天排课 |
| 18 | 职业生涯与发展规划 | 00011115 | A | 考查 | 1 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  | 8 | 基础教学部 |  |
| 19 | 就业指导 | 00011116 | A | 考查 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  | 8 | 基础教学部 |  |
| 20 | 大学英语（一） | 00011220 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 21 | 大学英语（二） | 00011221 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 22 | 大学英语（三） | 00011224 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 23 | 大学英语（四） | 00011225 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 24 | 信息技术（一） | 00011217 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 25 | 信息技术（二） | 00011236 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
| 26 | 大学语文 | 00011118 | A | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 基础教学部 |  |
|  | 小计 |  |  |  | 39 | 732 | 444 | 288 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修 |  | **小计（限选5学分，任选3学分）** |  |  |  | **8** | **128** | **128** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **合计学分/学时** |  |  |  | **47** | **860** | **572** | **288** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业(技能）课程 | 专业基础课 | 1 | 旅游概论 | 01021201 | B | 考试 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 管理学基础 | 01021254 | B | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 智慧旅游技术概论 | 09021202 | B | 考试 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 4 | 商务沟通技巧 | 09021203 | B | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 5 | 旅游市场营销 | 09021204 | B | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 6 | 旅游电子商务B | 09021205 | B | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 7 | 信息管理系统 | 09021206 | B | 考试 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 8 | 数据库原理及运用 | 09021207 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
|  | 小计 |  |  |  | 20 | 320 | 224 | 96 | 8 | 10 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 智慧景区设计与运维 | 09021208 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 计算机网络应用技术 | 09021209 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 智慧旅游产品设计与应用 | 09021210 | B | 考查 | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  | 4 | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 4 | 市场调研与商务分析基础 | 09021211 | B | 考查 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 5 | 智慧旅游电商平台运营 | 09021212 | B | 考查 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 6 | 旅游新媒体运营 | 09021230 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 7 | 旅游大数据分析与应用 | 09021214 | B | 考试 | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  |  | 4 | 4 |  | 8 | 旅游系 |  |
| 8 | 可视化设计与报告写作 | 09021215 | B | 考试 | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  |  | 8 |  | 8 | 旅游系 |  |
|  | **小计** |  |  |  | **36** | **576** | **160** | **416** |  | **4** | **12** | **14** | **6** |  |  |  |  |
| 专业选修课 | 限选课 | 1 | 旅游目的地管理 | 09022216 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 旅行社经营与管理A | 09022217 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 景区管理与服务 | 09022218 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 4 | 住宿业管理与服务 | 09022219 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
|  | **小计** |  |  |  | **8** | **128** | **64** | **64** |  |  | **4** | **4** |  |  |  |  |  |
| 任选课 | 1 | Python 程序设计 | 09022220 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 2 | 旅游规划计算机辅助制图 | 09022229 | B | 考查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  |  | 2 |  |  | 16 | 旅游系 |  |
| 3 | 旅游法律法规 | 09022222 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 4 |  | 8 | 旅游系 |  |
| 4 | 网络安全 | 09022223 | B | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 4 |  | 8 | 旅游系 |  |
|  | 小计(第四、五学期各选修一门) |  |  |  | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
|  |  | **合计(专业课程）** |  |  |  | **64** | **1024** | **448** | **576** | **8** | **17** | **18** | **20** | **8** |  |  |  |  |
| 实践性教学环节 | 1 | 认识实习 | 09021324 | C | 考查 | 1 | 40 |  | 40 |  | 2周 |  |  |  |  | 2 | 旅游系 |  |
| 2 | 实训1 | 09021325 | C | 考查 | 1 | 40 |  | 40 |  |  | 2周 |  |  |  | 2 | 旅游系 |  |
| 3 | 实训2 | 09021326 | C | 考查 | 1 | 40 |  | 40 |  |  |  | 2周 |  |  | 2 | 旅游系 |  |
| 4 | 岗位实习 | 09021327 | C | 考查 | 12 | 480 |  | 480 |  |  |  |  | 10周 | 14周 | 24 | 旅游系 |  |
| 5 | 毕业设计及毕业教育 | 09021328 | C | 考查 | 3 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 6周 | 6 | 旅游系 |  |
| 6 | **小计** |  |  |  | **18** | **720** | **0** | **720** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  | **135** | **2700** | **1060** | **1640** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 第二课堂 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **总计** |  |  |  | **141** | **2700** | **1060** | **1640** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**（三）课程结构及学时、学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学分** | **总学时** | **理论** | **实践** | **占总学时比例****（%）** | **占总学分比例****（%）** |
| 公共基础课 | 必修课 | 39 | 732 | 444 | 288 | 27.11 | 28.06% |
| 选修课 | 8 | 128 | 128 |  | 4.74% | 5.76% |
| **公共课程合计** | **47** | **860** | **572** | **288** | **31.85%** | **33.82%** |
| 专业（技能）课 | 专业基础 | 20 | 320 | 224 | 96 | 11.85% | 14.39% |
| 专业核心 | 36 | 576 | 176 | 400 | 22.52% | 27.34% |
| 专业选修 | 12 | 192 | 88 | 104 | 7.11% | 8.63% |
| **专业课程合计** | **68** | **1088** | **488** | **600** | **41.48%** | **50.36%** |
| 实践性教学环节 | 认识实习 | 1 | 40 | / | 40 | 1.48% | 0.7% |
| 实训1 | 1 | 40 | / | 40 | 1.48% | 0.7% |
| 实训2 | 1 | 40 | / | 40 | 1.48% | 0.7% |
| 岗位实习 | 12 | 480 | / | 480 | 17.78% | 8.63% |
| 毕业设计 | 3 | 120 | / | 120 | 4.44% | 2.16% |
| **合计学分/学时** | **18** | **720** | **0** | **720** | **26.67%** | **12.77%** |
| **第二课堂** | **6** | **/** | **/** | **/** | **/** | **4.25%** |
| **总学分** | **141** | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** |
| 公共课程学时比例（>25%） | / | 31.85% | / | / | / | / |
| 选修课程学时比例（>10%） | / | 11.85% | / | / | / | / |
| 实践学时比例（>50%） | / | / | / | 60.74% | / | / |

**（四）第二课堂**

第二课堂需取得6学分，包括思想素质养成、创新创业创造、实践实习实训、工作成长履历、文艺体育项目、志愿公益服务、技能特长培养等模块，学分计算按《南充文化旅游职业学院“第二课堂成绩单”制度学分认定办法（试行）》执行。

七、毕业标准

**（一）修业2-5年限，不超过6年（含休学）**

**（二）毕业要求**

学生在校期间须修满本专业人才培养方案所规定的学分，思想品德合格、体育达标、无处分或处分已解除，活动体系考核合格，获得相应职业资格证、专业技能等级证或专业技能测试合格。

八、人才培养方案实施的条件保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、电子商务、网络与新媒体、市场营销、应用数学、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，熟悉智慧旅游相关技术应用，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学设施**

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，集实践教学、科研、职业技能鉴定于一体，学生通过在实训基地的学习，充分了解旅游企业服务流程，熟知旅游企业基层管理工作流程，锻炼旅游企业基层管理能力。实习基地应具有生产经营性功能，通过与校企合作的旅游企业充分沟通，与旅游企业共同建立校内外实训实习基地，制定实训实习基地建设的相关措施，实现校企双方共赢的目标。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室

实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展面向技术岗位的日常信息系统的软硬件运维、智慧旅游数字化场景应用、新媒体制作与营销应用等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）旅行社网络运营实训室：配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等。

（2）电子商务实训室：电子商务实训室主要是为了给旅游电商平台运营等相关课程实训提供软件训练教学平台，须安装有旅游电子商务平台学习和模拟实训软件。能够通过实训课的训练，让学生直接感受到旅游电商平台的运营，并由知识的运用深入掌握旅游电商平台的操作。从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。

（3）智慧旅游大数据分析与应用实训室：基于智慧旅游数字化应用与营销实训室的软硬件环境下，对智慧旅游中常见的大数据分析和应用内容进行实训教学，通过实训操作熟悉常用数据库安装部署与日常维护、数据建仓、数据建模、数据分析及可视化方法、常见 BI 工具的使用，旅游大数据分析实训内容包括行业管理数据分析、智慧景区数据分析、智慧酒店数据分析、旅行社数据分析等内容。满足智慧旅游技术概论、旅游大数据应用、商务数据分析基础、数据库原理及应用、智慧旅游运营实务等专业课程的教学与实训。

（4）非遗大师工作室：王皮影工作室与剪纸工作室工作室作为教学平台，传授王皮影和剪纸这两项非物质文化遗产的核心技艺。通过大师亲自授课将传统技艺传承给学生。将定期展开针对教师以及学生培训，开展第二课堂，利用课外时间提升教师与学生的职业技能。根据承接项目的不同，对学生展开专项培训，具体如皮影制作实训、剪纸技艺实训、创意设计实训、表演与互动实训等不同方向的能力。

3.校外实习基地

具备生产经营性功能的旅游景区、OTA平台、旅行社、博物馆等旅游企业。遵循长期规划、深度合作、互惠互信的原则，选择经营状况良好，拥有专业技术能手，人才培养和选拔体系比较完善的行业龙头企业作为校外实训基地，可供完成旅游景区服务与管理、旅游大数据分析、旅游电商平台运营、旅游市场营销和旅游产品定制等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实习实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4.信息化教学情况

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师可以开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、文献及数字教学资源等，教材使用基本要求按照国家规定选用的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构。图书文献配备基本要求能满足人才培养、专业建设、科学研究等工作的需要，方便师生查询、借阅。

数字教学资源配置基本要求：建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、超星学习通、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）质量管理**

1.建立健全专业建设和教学质量诊断与改进机制。完善专业教学质量监控管理制度，健全理论教学和实践教学评价体系，优化人才培养方案，创新人才培养模式，加强教学模式和教学资源建设，通过教学实施、过程监管、质量评价持续改进，达到人才培养规格要求。

2.组建专业建设委员会，指导专业建设发展。组织校内外专家和企业管理人员共同负责专业设置、培养目标、教学计划和专业发展规划的论证和审定。

3.建立健全教学管理机制，保证日常教学管理有效运行。定期开展课程建设和提升教学质量，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学功能，组织公开课、示范课等教研活动。

4.建立毕业生跟踪反馈和社会评价相结合的双向机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期督查人才培养目标达成情况和评价人才培养质量。

5.专业教研组织充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高专业教学水平和人才培养质量。